



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

25^{lat}
SAMORZĄDU
WOJEWÓDZTWA
POMORSKIEGO

Horse Tourism for Everyone

Wspieranie inkluzywnego i zorientowanego na obywatela rozwoju
turystyki konnej na obszarze Południowego Bałtyku





Cel projektu

Przekształcenie obszaru południowego Bałtyku w całoroczną destynację turystyki konnej.

Zostanie to osiągnięte poprzez wspieranie dostawców usług turystycznych w tworzeniu i promowaniu ofert, które sprawią, że jeździectwo będzie dostępne dla szerokich grup turystów i mieszkańców.

- **BUDOWANIE SIECI** - utworzenie regionalnych partnerstw na rzecz rozwoju turystyki konnej, zorientowanej na integrację społeczną oraz łączenie w celu wymiany doświadczeń i wspólnych działań.
- **ULEPSZENIE INFRASTRUKTURY** - pilotaż i wdrażanie szlaków konnych nowej generacji, w celu zapewnienia bardziej wieloaspektowych doświadczeń jeździeckich (tzw. „szlaki z widokiem” poprowadzone przez malownicze krajobrazy, szlaki z przystankami w interesujących miejscach).
- **INNOWACJE PRODUKTOWE** - wprowadzają innowacyjne oferty turystyki konnej, które otwierają się na nowe grupy docelowe (np. wyprawy konne dla firm), przedłużenie sezonu (np. pakiety „konie i kulinaria”) lub są dostosowane do potrzeb mieszkańców.
- **REPOZYCJONOWANIE** - uruchomienie wspólnej kampanii marketingowej w celu zmiany „ekskluzywnego” wizerunku jeździectwa zarówno wśród odwiedzających, jak i mieszkańców oraz promowania BSR jako integracyjnego „miejsca turystyki konnej dla każdego”.



Działania w ramach projektu będą wdrażane przez partnerów **w pięciu regionach** następujących krajów:

- **Polska** – województwo pomorskie
- **Litwa** - okręg kłajpedzki,
- **Szwecja** – region Kamlar (wyspa Olandia),
- **Dania** – region Zelandia,
- **Niemcy** – kraj związkowy Meklemburgia-Pomorze Przednie

Wybrane regiony wspólnie tworzyć będą modele dla potencjalnych naśladowców w regionie Morza Bałtyckiego. Partnerstwo obejmuje **władze lokalne i regionalne, organizacje turystyczne** i innowacyjne **MŚP z branży jeździeckiej**. Projekt łączy doświadczenia ze wszystkich 5 krajów południowego Bałtyku w innowacyjne, zintegrowane i wspólne podejście do wzmocnienia turystyki konnej.



Partnerzy regularni (1+9)

finansowo uczestniczący w projekcie i przyczyniający się do jego realizacji poprzez wyszczególnione w projekcie działania

- **Województwo Pomorskie – Lider projektu (Polska)**
- Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna (Polska)
- Fundacja Pałac pod Bocianim Gniazdem (Polska)
- Gmina Kretynga (Litwa)
- Muzeum Kretyngi (Litwa)
- Stowarzyszenie Turystyki Wiejskiej Meklemburgii-Pomorza Przedniego (Niemcy)
- Bernsteinreiter GmbH (Niemcy)
- Fundacja Geopark Odsherred / Visit Odsherred (Dania)
- Gmina Mörbylånga (Szwecja)
- Öland Tourism Business AB (Szwecja)



Partnerzy stowarzyszeni (24)

zaangażowani w projekt w charakterze obserwatorów, nie wnoszący do niego wkładu finansowego, zapewniający wsparcie merytoryczne

- Pomorski Związek Jeździecki (Polska)
- Lokalna Grupa Działania Dolina Słupi (Polska)
- Nadleśnictwo Cewice (Polska)
- Lokalna Grupa Działania Wstęga Kociewia (Polska)
- Gospodarstwo Agroturystyczne, stadnina Kolano (Polska)
- Szkoła jazdy konnej „Leader” (Litwa)
- MB Kouzy (Litwa)
- Stowarzyszenie Klaipeda Region (Litwa)
- Litewskie Stowarzyszenie Turystyki Wiejskiej (Litwa)
- Pro agro e.V. / “Horse Country Brandenburg” (Niemcy)
- Ministerstwo Gospodarki, Infrastruktury, Turystyki i Pracy Meklemburgii Pomorza Przedniego (Niemcy)
- Organizacja Turystyczna Mecklenburg – Vorpommern (Niemcy)
- Duńska Agencja Przyrody (Dania)
- Gmina Odsherred (Dania)
- Maarbjerggard (Dania)
- Odsherreds Rideklub (Dania)
- Kollberg Farm – Oland’s YogaStudio & Iceland Horses AB (Szwecja)
- Halsogardens Riding Center (Szwecja)
- Kvambacka Icelandic horses (Szwecja)
- Anni Christina Equestrianis (Szwecja)
- Federacja Rolników Szwedzkich (Szwecja)
- Region Kalmar County (Szwecja)
- Gmina Borgholm (Szwecja)
- Sleep well in Oland (Szwecja)



Partnerzy stowarzyszeni - proponowani

- Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
(Wydział Współpracy Terytorialnej i Turystyki)
- Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego
(Departament Turystyki i Sportu)
- Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych w Olsztynie



Grupy docelowe

- **PRZEDSIĘBIORSTWA ZWIĄZANE Z TURYSTYKĄ KONNĄ** - dostarczają oferty jeździeckie turystom i mieszkańcom, a tym samym stanowią trzon sektora turystyki konnej w regionie południowego Bałtyku.
- **ORGANIZACJE ZARZĄDZAJĄCE TURYSTYKĄ (DMO'S)** - z jednej strony mogą one ułatwiać rozwój innowacyjnych produktów przez dostawców usług turystycznych, z drugiej strony mogą pomóc promować oferty dla odwiedzających i nadać jeździectwu bardziej integracyjny wizerunek.
- **WŁADZE LOKALNE I REGIONALNE** - do zadań należy między innymi ochrona interesów mieszkańców, promowanie jakości ich życia oraz tworzenie podstaw dla rozwoju gospodarczego.
- **TURYŚCI ODWIEDZAJĄCY OBSZAR POŁUDNIOWEGO BAŁTYKU** - są oni jedną z grup odbiorców nowych ofert, które będą opracowywane i testowane w ramach projektu, i które mają być dalej wdrażane na całym obszarze południowego Bałtyku.
- **MIESZKAŃCY OBSZARU POŁUDNIOWEGO BAŁTYKU** - stanowią drugą grupę odbiorców nowych ofert. W zakresie rozwoju turystyki zorientowanej na obywatela, projekt ma na celu uczynić ich bardziej świadomymi możliwości korzystania z ofert jeździeckich, które mogą podnieść ich jakość życia oraz wzmocnić kondycję psycho-fizyczną.



Plan działania

2025 r.

- rozpoczęcie projektu
- spotkania partnerów oraz warsztaty służące wymianie doświadczeń
- udział w targach Equitana w Essen, zapoznanie się ofertami wystawców
- udział w Baltic Sea Tourism Forum w Gdańsku - Forum Turystyki Morza Bałtyckiego
- **zlecenie opracowania dokumentu określającego standardy dla miejsc świadczących usługi dla turystyki konnej**

2026 r.

- spotkania partnerów oraz wyjazdy badawcze i wizyty studyjne
- **opracowanie regulaminu korzystania ze szlaków konnych**
- udział w Baltic Sea Tourism Forum – zaprezentowanie postępów i efektów projektu
- **opracowanie map turystyki konnej dla województwa pomorskiego**

2027 r.

- konferencja na temat turystyki konnej w Gdańsku w kontekście działań projektu
- **udział w targach Equitana w Essen – prezentacja oferty turystycznej**
- **spotkanie branży w województwie w celu wypracowania wspólnych ofert i sieciowania**
- zamknięcie projektu, podsumowanie efektów



Podsumowanie

Start projektu: styczeń 2025

Zakończenie projektu: grudzień 2027

całkowity budżet projektu wynosi 2 488 316,00 EUR, w tym:
finansowanie UE (80%) wynosi 1 990 652,80 EUR



Podsumowanie

- Projekt jako jeden z elementów rozwoju turystyki konnej w województwie.
- Konieczna jest współpraca wszystkich zainteresowanych podmiotów na rzecz tworzenia oferty oraz promocji turystyki konnej i zmiany jej postrzegania przez ogół społeczeństwa.
- Ważna rola współpracy z instytucjami zarządzającymi obszarami oraz środowiskiem.
- Istniejąca infrastruktura, inwestycje konne w ramach RLKS wraz z ofertą pomorskich przedsiębiorców i organizacji zajmujących się turystyką konna oraz rozwiązania wypracowane w ramach projektu Horse Tourism for Everyone będą stanowiły podstawę oferty dla turystów i mieszkańców.

Dziękuję za uwagę