



**Pomorskie Kąpieliska**

KSIĘGA ZNAKU

## Logotyp

---



**Pomorskie Kąpieliska**

## 1. Nazwa marki

---

„Pomorskie Kąpieliska” to regionalna marka turystyczna województwa pomorskiego dotycząca turystyki kajakowej, wchodząca w skład portfela marki „!Pomorskie”

Pełna nazwa marki:

**Pomorskie Kąpieliska**

Skrót od nazwy marki, wariant dopuszczalny:

**PK**

Skrót od nazwy marki, warianty niedopuszczalne:

~~Pom. Kąp.~~  
~~Pom. Kąpieliska~~  
~~P.K.~~

## 2. Wersja podstawowa logo

Wariant pionowy i poziomy.  
Godło Pomorskich Szlaków  
Kajakowych przedstawia  
sylwetkę kajakarza nad dwiema  
falami imitującymi pociągnięcie  
pędzla. Fale są wspólnym  
elementem dla marek  
turystycznych województwa  
Pomorskiego.



**Pomorskie Kąpieliska**



**Pomorskie  
Kąpieliska**

## 3. Kolorystyka

CMYK, PANTONE i RGB.

Głównymi kolorami logo jest  
kolor granatowy używany przez  
województwo Pomorskie oraz  
kolor jasny zielony będący  
kolorem reprezentującym marki  
turystyczne województwa  
Pomorskiego. Dodatkowym  
kolorem jest kolor ciemny  
zielony.



CMYK: 100/100/0/0  
PANTONE: Reflex Blue C  
RGB: 39/39/131



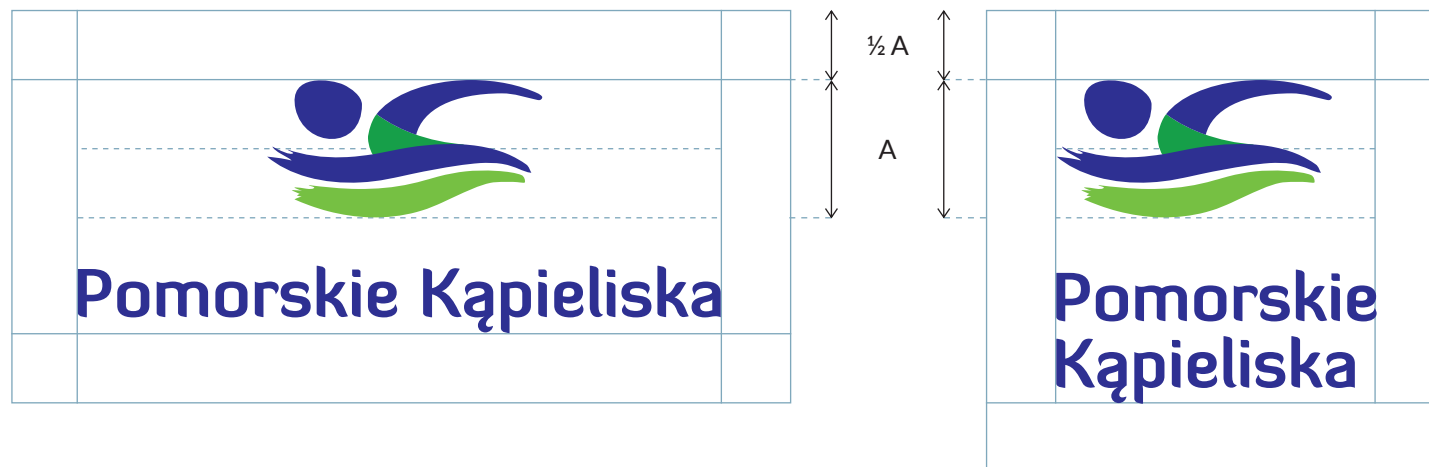
CMYK: 58/0/100/0  
PANTONE: 368 C  
RGB: 120/190/32



CMYK: 84/11/100/1  
PANTONE: 355 C  
RGB: 0/150/57

#### 4. Pole podstawowe i pole ochronne

Pole ochronne logo wyznacza kwadrat o boku równym jednej czwartej wysokości godła.



#### 5. Minimalny dopuszczalny rozmiar



#### 6. Wariant skrócone logo



W wyjątkowych i uzasadnionych sytuacjach dopuszcza się użycie samego godła. Jedną z takich sytuacji jest konieczność wykorzystania logo w bardzo małych rozmiarach.

7. Warianty  
monochromatyczne  
i achromatyczne

---



**Pomorskie Kąpieliska**



**Pomorskie Kąpieliska**



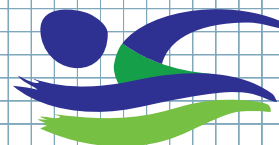
**Pomorskie Kąpieliska**



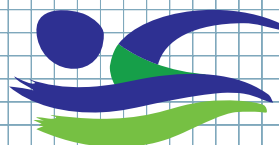
**Pomorskie Kąpieliska**

8. Poszczególne  
części logotypów  
w siatce modułowej

---



Pomorskie Kąpieliska



Pomorskie  
Kąpieliska

## 9. Typografia

---

W logotypie „Pomorskich Kąpieliska” wykorzystano krój pisma Diavlo stworzony przez Exljbris Font Foundry.

Diavlo zaleca się do stosowania w materiałach promocyjnych w nagłówkach, oraz krótkich tekstach.

W przypadku tekstów długich bądź drobnych należy stosować krój pisma Lato.

W dokumentach elektronicznych takich jak prezentacje czy dokumenty tekstowe zaleca się używać kroju Arial.

## Diavlo bold

Według danych z 2021 roku, na terenie województwa pomorskiego znajdowało się aż 129 kąpielisk, w tym 78 morskich i 51 śródlądowych. Nadmorskie położenie oraz dostępność do śródlądowych akwenów (w województwie znajduje się ponad 18 tysięcy jezior, w tym 10 o powierzchni ponad 500 ha<sup>2</sup>) zachęca mieszkańców, jak i turystów do coraz częstego zażywania kąpeli.

## Lato regular

Według danych z 2021 roku, na terenie województwa pomorskiego znajdowało się aż 129 kąpielisk, w tym 78 morskich i 51 śródlądowych. Nadmorskie położenie oraz dostępność do śródlądowych akwenów (w województwie znajduje się ponad 18 tysięcy jezior, w tym 10 o powierzchni ponad 500 ha<sup>2</sup>) zachęca mieszkańców, jak i turystów do coraz częstego zażywania kąpeli.

## Arial regular

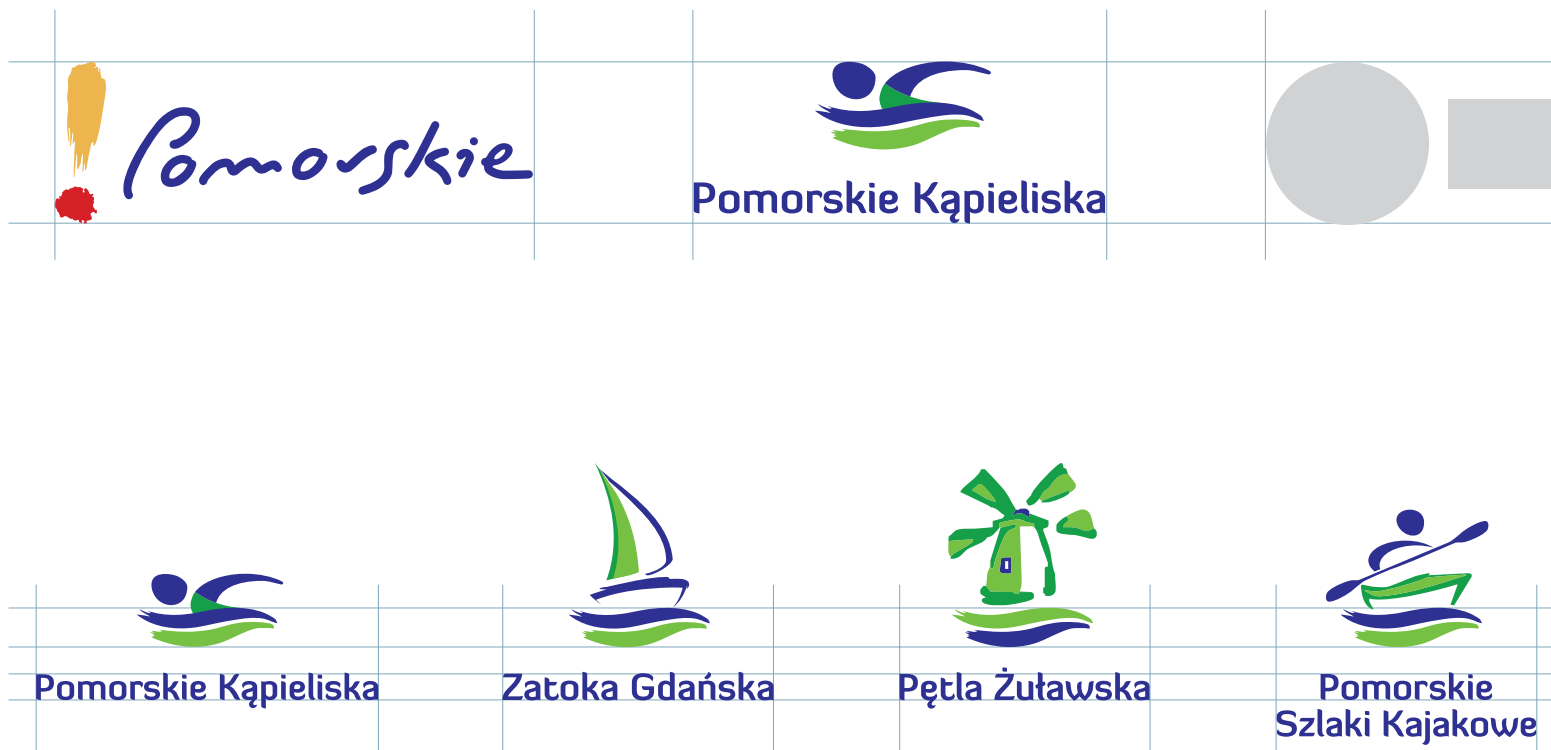
Według danych z 2021 roku, na terenie województwa pomorskiego znajdowało się aż 129 kąpielisk, w tym 78 morskich i 51 śródlądowych. Nadmorskie położenie oraz dostępność do śródlądowych akwenów (w województwie znajduje się ponad 18 tysięcy jezior, w tym 10 o powierzchni ponad 500 ha<sup>2</sup>) zachęca mieszkańców, jak i turystów do coraz częstego zażywania kąpeli.



## 10. Kompozycje logotypów

Jeżeli nie ma dodatkowych wytycznych, w zestawieniu z innymi logotypami, znak „Pomorskich Kąpielisk” należy umieszczać w sposób proporcjonalny. Należy przy tym uwzględnić pole ochronne wszystkich znaków.

W ciągu logo marek turystycznych województwa Pomorskiego należy zachować tę samą proporcję dla wszystkich znaków.



## 11. Sposób użycia logo na powierzchniach barwnych

Na powierzchniach barwnych należy używać wersji monochromatycznej logo. Tło w obrębie pola ochronnego powinno być kontrastowe w stosunku do barwy logo. W wypadku użycia na fotografiach należy użyć zdjęcia ze względnie jednolitym tłem w obrębie pola ochronnego. Jeżeli nie jest to możliwe dopuszcza się użycie wersji barwnej logotypu na białym tle nie mniejszym niż pole ochronne logotypu.



## 12. Niedozwolony sposób użycia logo na powierzchniach barwnych



### 13. Niedozwolone użycie

Zabrania się dokonywania jakichkolwiek zmian w logotypie. Między innymi zmiany kolorów, dekompozycji, zmiany proporcji, zmiany nachylenia oraz dodawania do logo dodatkowych elementów.

