

EuroVelo 13: Twoja szansa na sukces w turystyce rowerowej!

ICTr-CE

Warsztaty szkoleniowe i mentorskie

6 marca 2025r

Online

Cassandra de Froidmont

Koordynator projektów



ECF z wdzięcznością dziękuje
Za wsparcie finansowe ze strony
Program LIFE
Unia Europejska

Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

ICTr-CE



[EuroVelo.com](https://www.eurovelo.com)

Sieć EuroVelo: europejska historia sukcesu

- Inicjatywa koordynowana przez Europejską Federację Cyklistów (ECF)
- Utworzona w 1997 roku marka EuroVelo, w tym roku będzie świętowała **28 lat!**
- **17** tras, a do 2028 r. **18**
- **38** krajów
- **92 000+** km tras rowerowych
- **60 000+** km rozwiniętych tras
- **33 000+** km oznakowanych znakami EuroVelo
- Podstawa dla krajowych sieci rowerowych



EuroVelo, Europejska Sieć Tras Rowerowych (2023)

EuroVelo 13 - Szlak Żelaznej Kurtyny - Omówienie tematyki trasy

1. Symbol pojednania, dialogu i **pamięci** promujący **pokój** i wzajemną wiedzę jako **wspólne dziedzictwo** w Europie
2. Zrównoważony i atrakcyjny produkt turystyczny w rosnącym segmencie turystyki rowerowej, który jest czymś więcej niż tylko trasą.
3. Sieć **20 krajów**, obejmująca różne podmioty lokalne, regionalne, krajowe i międzynarodowe
4. Włączenie do szerszej **sieci EuroVelo** (Krajowe Centra Koordynacji EuroVelo, Rada EuroVelo itp.)

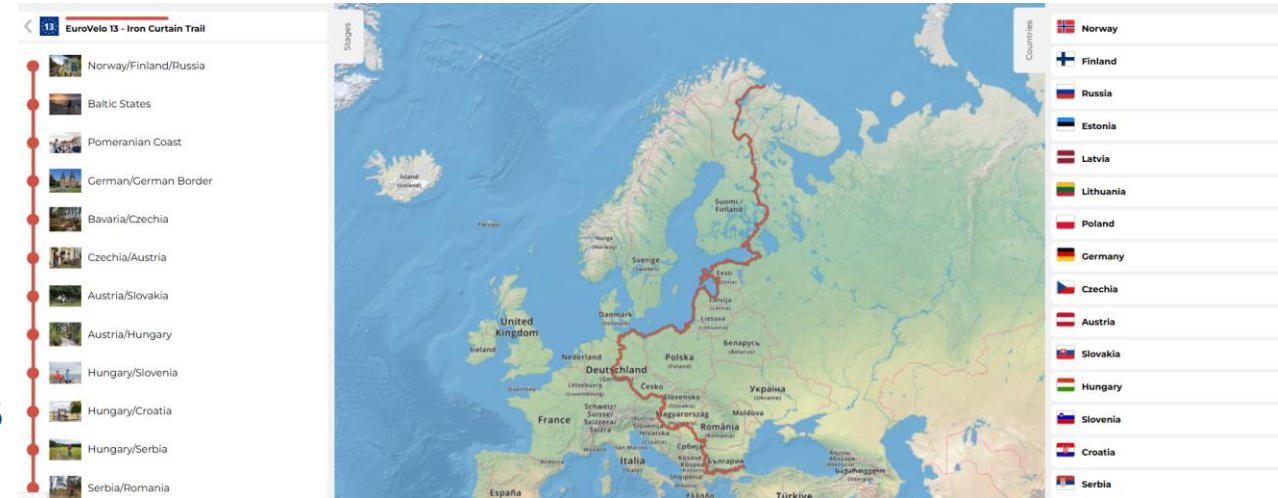
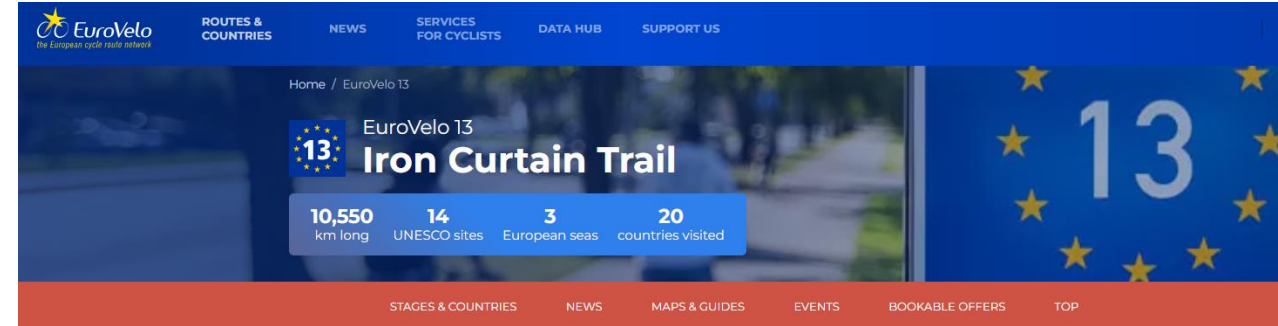


EuroVelo 13 - Szlak Żelaznej Kurtyny

- 10 550 km
- 20 krajów
- 14 obiektów UNESCO
- 3 morza europejskie
- Projekt ICTr-CE obejmuje: 8 krajów i +3 000 km

Rozwój trasy w 2023r.

- zrealizowano 50% trasy,
- 38% jest już oznakowana przy użyciu znaków EuroVelo 13
- **Ranking** w porównaniu do innych tras: **11 miejsce**
- 2% wzrost rozwoju trasy w porównaniu do 2022r.



Logo i oznakowanie trasy

KSIĘGA IDENTYFIKACJI MARKI EUROVELO

Panele informacyjne trasy są również używane do oznakowania

- Cztery warianty znaków drogowych



Logo trasy

- Dwa warianty wykorzystywane w komunikacji cyfrowej i drukowanej, a także w co-brandingu



Prosimy o używanie logo w wersji PDF, aby uzyskać właściwe odwzorowanie koloru.

Projekty nowych znaków drogowych, które zawierają panele informacyjne EuroVelo, powinny zostać **przedłożone ECF i odpowiedniemu Krajowemu Centrum Koordynacji EuroVelo (NECC)** do zatwierdzenia przed ich instalacją w terenie.



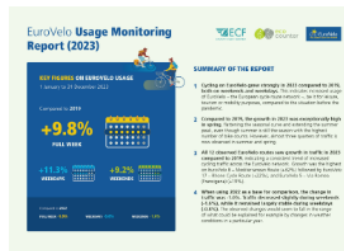
Zainteresowanie EuroVelo i turystyką rowerową rośnie!

Dane zgromadzone na stronie EuroVelo.com - w centrum danych EuroVelo:

Usage monitoring

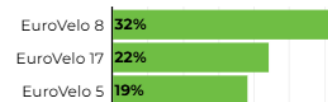
Data provided by Eco-Counter

Read the [latest report](#) (2023)



+9.8% usage evolution (2019-2023)

Top EuroVelo routes
CYCLING TRAFFIC CHANGE 2023 VS 2019



Route development

Read the [latest report](#) (2023)

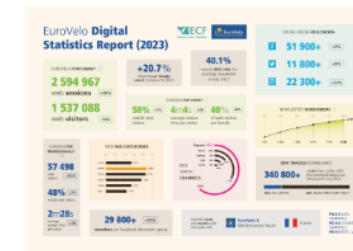


92,000+ km
total length of the EuroVelo network (as of 2023)

66% (60,000+ km)
of the EuroVelo network is ready to cycle (as of 2023)

Digital statistics

Read the [latest report](#) (2023)



2.5M+ web sessions in 2023

86,000+ social media followers in 2023

EuroVelo 8
most popular route in 2023

Tour Operators Industry

Read the [latest report](#) (2024)



66% of survey respondents both sell and operate cycling tours

Top cycling tour destinations

- ITA
- FRA
- GER

Top source markets

- USA
- GER
- UK

EuroVelo Digital Statistics Report (2023)



EUROVELO FOR USERS*

2 594 967

web sessions +28%

1 537 088

web visitors -15%

+20.7%

clicks through Google search (compared to 2022)

40.1%

record click rate for monthly newsletter in February 2023

EUROVELO FOR USERS*

58% +5%

mobile web visitors

4m4s +37s

average session time per visitor

40% +0%

of web visitors are female

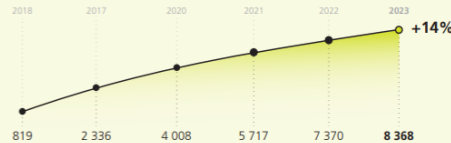
SOCIAL MEDIA FOLLOWERS

f 51 900+ +7% GROWTH

t 11 800+ +5% GROWTH

i 22 300+ +52% GROWTH

NEWSLETTER SUBSCRIBERS



EUROVELO FOR PROFESSIONALS*

57 498

pro web visitors +302%

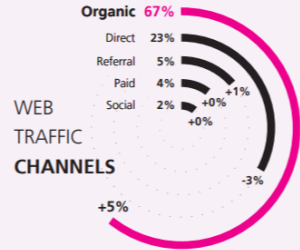
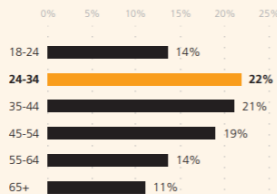
48% +2%

pro web mobile usage

2m28s

pro web avg. session +34s

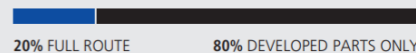
WEB AGE CATEGORIES



GPX TRACKS DOWNLOADS

340 800+

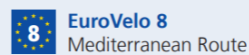
+124% from Jul-Dec 2023 (the download feature was introduced in July 2022)



29 800+ +55% GROWTH

members on Facebook discussion group

EuroVelo route and country with most web visits



FULL ROUTE AND COUNTRY STATISTICS CAN BE FOUND ON PAGES 2-4 →

Rosnące zainteresowanie EuroVelo online

Najnowszy raport za 2023r. jest dostępny online.

+27% sesji na stronach EuroVelo 13 w 2023r. w porównaniu z 2022r. (łącznie 36 800+).



ICTr-CE - Warsztaty szkoleniowe i mentorskie

Rosnąca liczba przejazdów oznacza więcej rowerzystów na trasach EuroVelo!

Dostępny jest nowy raport
zawierający dane dotyczące
EuroVelo 10, 13 i EuroVelo 7

"więcej przejazdów na trasach
EuroVelo, zarówno w celach
rekreacyjnych, turystycznych jak i
komunikacyjnych" w porównaniu do
2019 roku.

EuroVelo Usage Monitoring Report (2023)



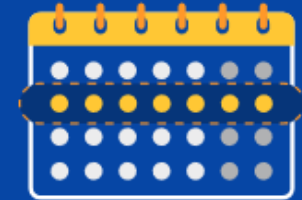
KEY FIGURES ON EUROVELO USAGE

1 January to 31 December 2023

Compared to 2019

+9.8%

FULL WEEK



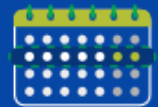
+11.3%

WEEKDAYS



+9.2%

WEEKENDS



Compared to 2022

FULL WEEK **-1%**

WEEKDAYS **-1.6%**

WEEKENDS **-0.8%**

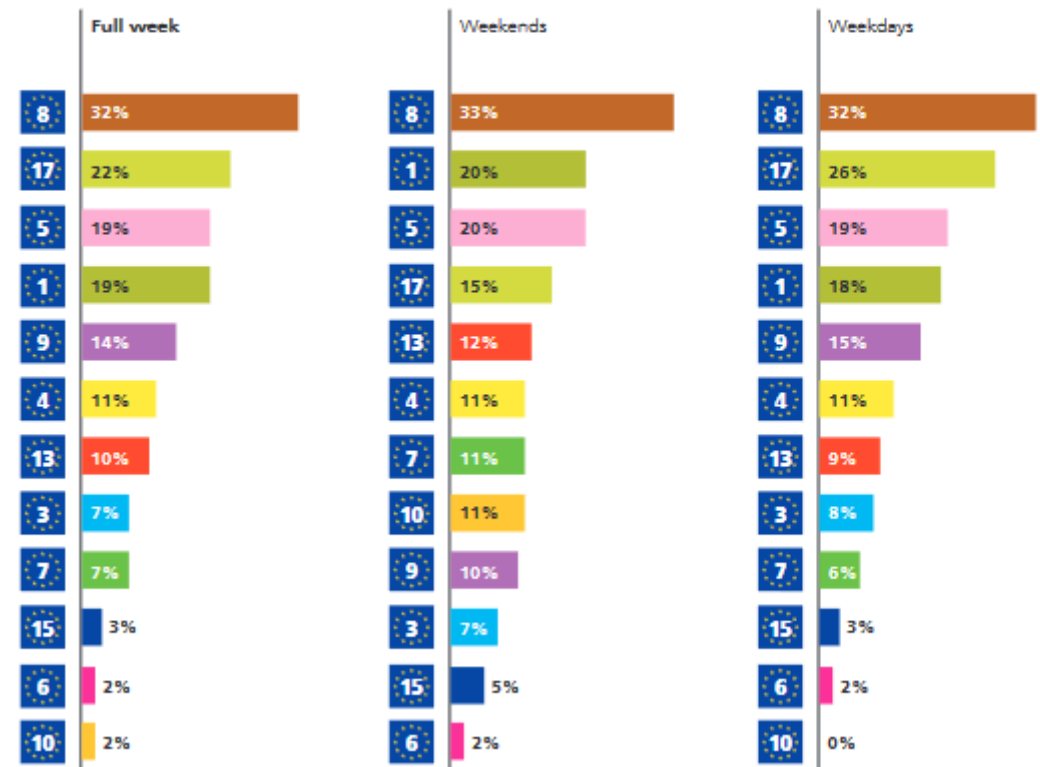
ICTr-CE - Warsztaty szkoleniowe i mentorskie

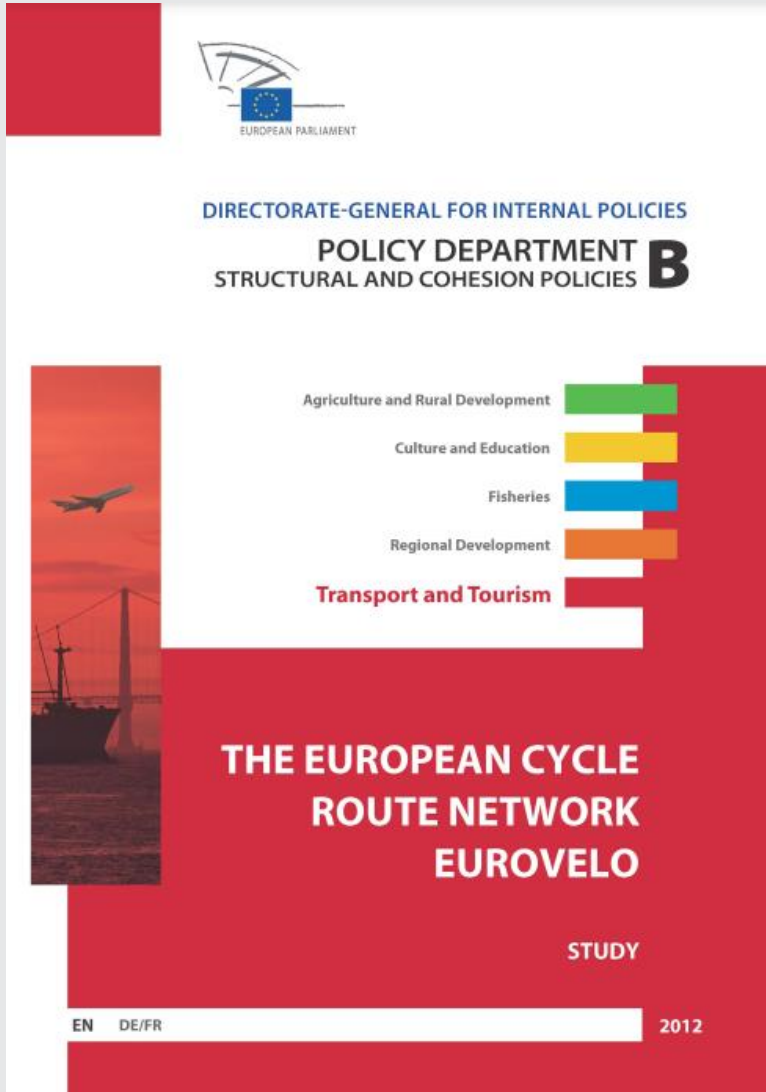
EuroVelo 13 - Ewolucja wykorzystania szlaku Żelaznej Kurtyny

+10% przejazdów w latach 2019-2023.

+12% przejazdów w weekendy.
+9% przejazdów w dni powszednie.

TRAFFIC ON INDIVIDUAL EUROVELO ROUTES
CHANGE 2023 VS 2019





ICTr-CE - Warsztaty szkoleniowe i mentorskie

Prognozy wpływu turystyki rowerowej na gospodarkę:



Europa (2012): 44 mld euro wpływu gospodarczego rocznie

- Niemcy (2009): **9,2 mld euro** wzrostu gospodarczego rocznie
- Włochy (2024): **5,5 mld euro** szacowany wzrost gospodarczy rocznie
- Holandia (2021): **1 mld euro** wzrost gospodarczy z turystyki wewnętrznej holendrów
- Francja (2019): **4,2 mld euro** szacowany bezpośredni wzrost gospodarczy rocznie
- Francja - Loara à Vélo - 900-kilometrowy odcinek EuroVelo 6 (2023): **0,5 mld euro** wzrostu gospodarczego rocznie

Jak rozróżniać turystów rowerowych?

- 1** Potrzeby użytkowników związane z jazdą na rowerze - rodzaje użytkowników Europejskiego Standardu Certyfikacji oparte na poziomie sprawności, umiejętnościach, doświadczeniu i typie roweru

Regularny turysta
rowerowy

Okazjonalny turysta
rowerowy

Wymagający turysta
rowerowy

- 2** Cel podróży rowerowej: wakacje, sport, transport, wypoczynek



©Vélo & Territoires

Jak rozróżnić turystów rowerowych?

3

Rodzaj używanej trasy rowerowej



©Fietsplatform



Trekking-Fahrrad



Mountainbike



Stadt-/Cityrad



Gravelbike



Rennrad



Lastenrad

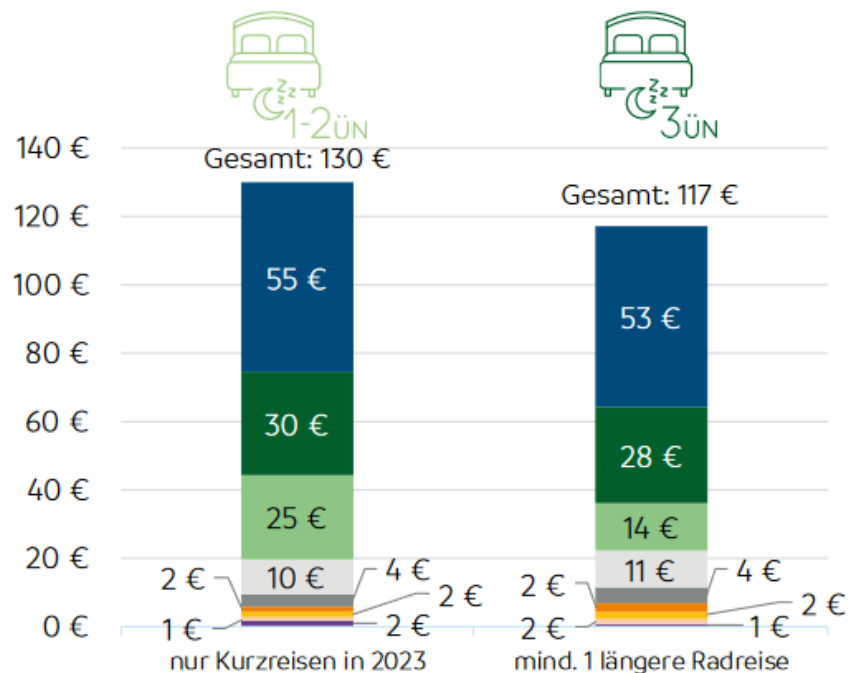


Handbike



sonstiges

Kim są turyści rowerowi? Na co wydają pieniądze?



Zakwaterowanie

Żywność

Przyjazd/odjazd

Rodzaje turystów rowerowych w Niemczech według ADFC (2024): Źródło

Turysta rowerowy
3 noce i więcej

117€/dzień

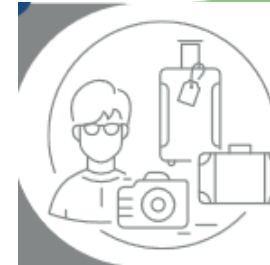


Turysta rowerowy
1-2 noce

130€/dzień



Turyści
niejeżdżący na
rowerze
55% mogłoby wybrać
się na wycieczkę
rowerową w
przyszłości



Rowerzyści na
wakacjach

123€/dzień



Rowerzyści na
jednodniowych
wycieczkach

32€/dzień



Doświadczenia

State of the Cycling Tour Operators Industry (2024) In Europe and Beyond

Branża organizatorów wycieczek rowerowych jest interesującym segmentem..., ale większość turystów rowerowych organizuje swoje wycieczki samodzielnie.

Analiza podróży rowerowych ADFC 2023: **90,9%** niemieckich turystów rowerowych zorganizowało swoją podróż całkowicie samodzielnie w 2022r., 3% częściowo przez organizatora wycieczek, a 6% całkowicie przez organizatora wycieczek.



ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION



EUROPEAN CYCLISTS' FEDERATION



Kluczowe ustalenia:

#1 Bardzo duże zróżnicowanie celów wyjazdów rowerowych pokazuje uniwersalną atrakcyjność.

#2 Rynek rowerowy zwiększa swoje zasięgi.

#3 Inflacja i marketing skierowany do nowych klientów stanowią główne wyzwania wewnętrzne

#4 Ofert zakwaterowania brakuje we wszystkich częściach świata.

MAIN TREND IN CYCLING TOURS



E-bikes

(51% of respondents)

MAIN CHALLENGE OF CYCLING TOUR OPERATORS



Inflation

(62% of respondents)

Kto wypełnił ankietę dla organizatorów wycieczek rowerowych?

- Ankieta online: Luty-kwiecień 2024 r
- Skąd pochodzą respondenci? →

SURVEY RESPONDENTS

 **245**
respondents

 **66%**
both sell and operate cycling tours

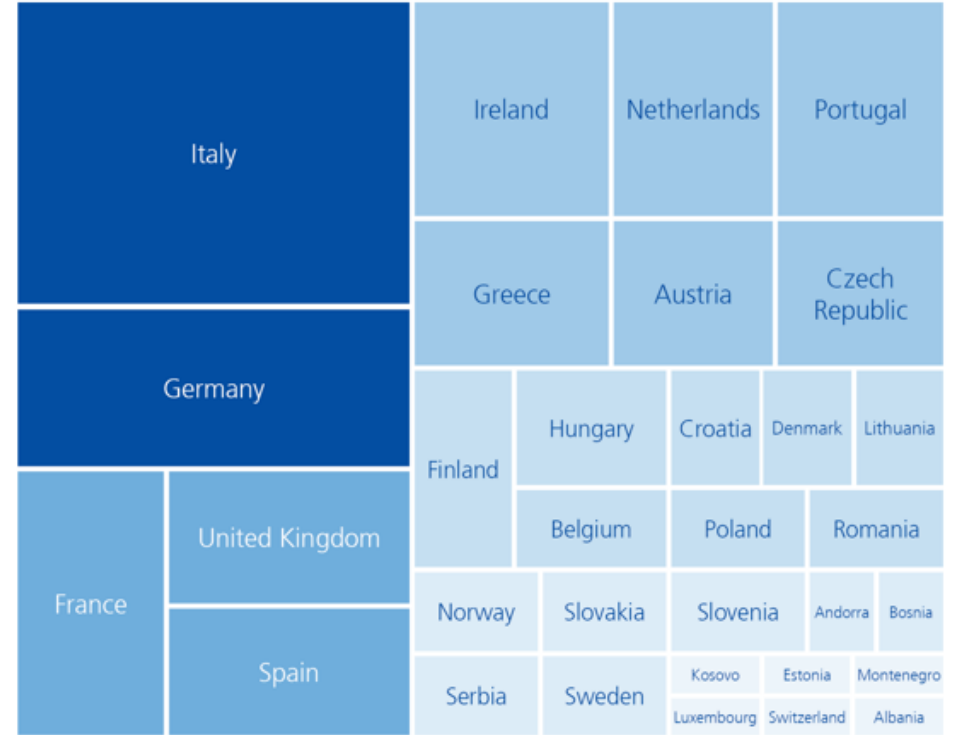
 **69%**
are from Europe



COUNTRY WHERE THE RESPONDENT'S ORGANISATION IS HEADQUARTERED

ALL N=245 / EUROPEAN N=169 / NON-EUROPEAN N=76

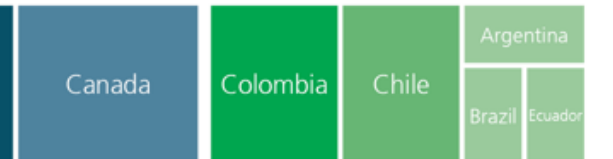
EUROPE



NORTH AMERICA



SOUTH AMERICA



ASIA



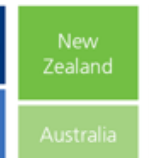
MIDDLE EAST



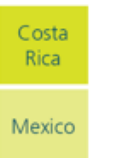
AFRICA



PACIFIC



CAM*

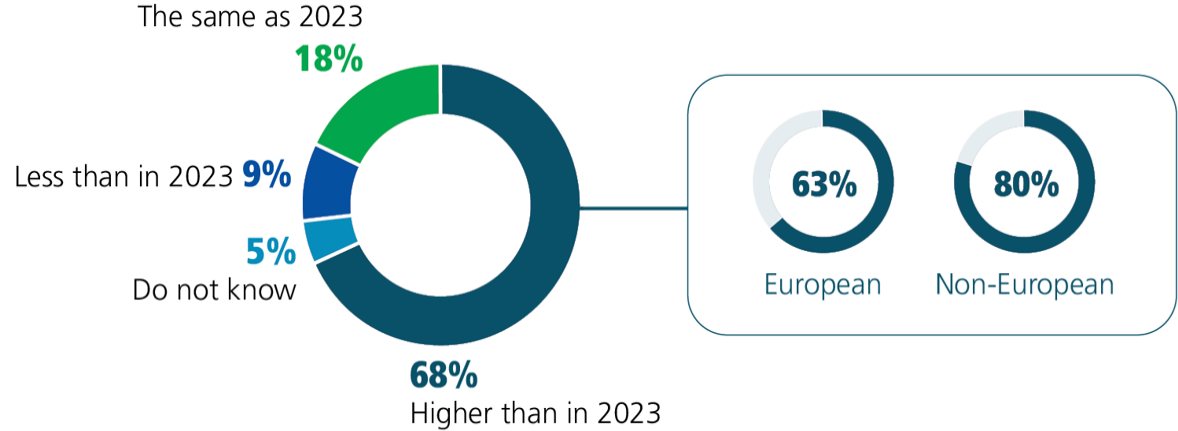


Działalność operatorów wycieczek rowerowych rośnie

- rok 2023 był ogólnie dobry: lepszy niż 2019 pod względem przychodów, podobny pod względem liczby klientów.
- W 2024r. spodziewany jest wzrost przychodów i liczby klientów: 68% respondentów (80% spoza Europy, 63% Europejczyków)

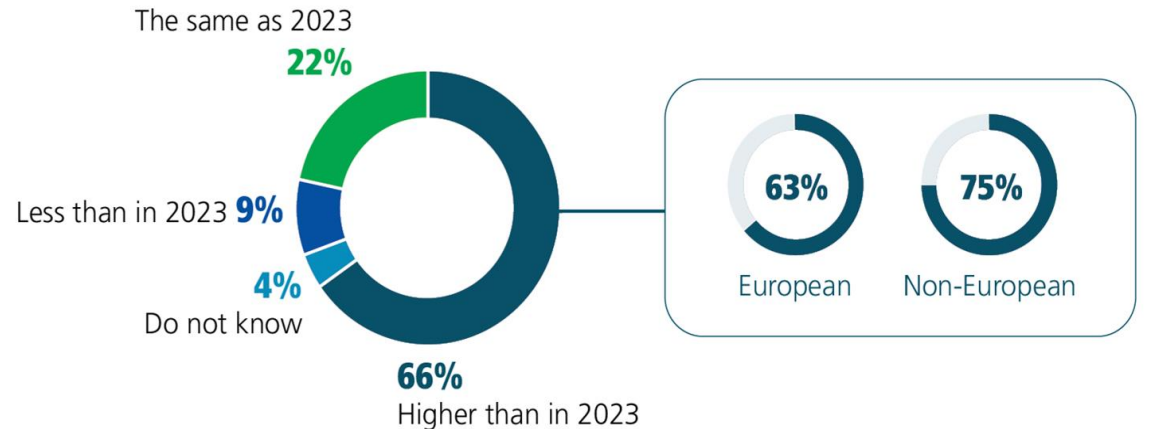
EXPECTED REVENUE IN 2024 COMPARED TO 2023

ALL N=187 / EUROPEAN N=131 / NON-EUROPEAN N=56



EXPECTED NUMBER OF CYCLING CLIENTS IN 2024 COMPARED TO 2023

ALL N=186 / EUROPEAN N=131 / NON-EUROPEAN N=55



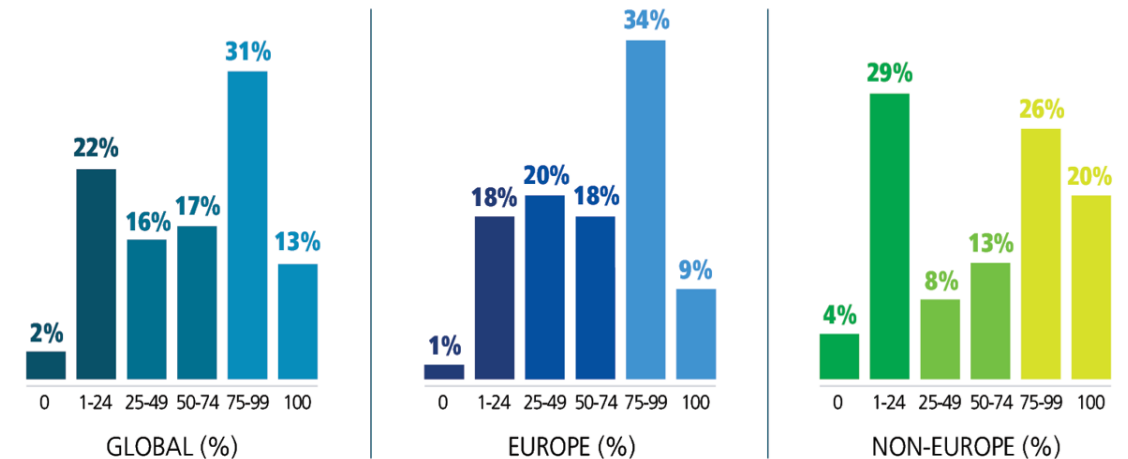
Możliwość wypożyczenia roweru cieszy się dużym zainteresowaniem klientów.

- u 61% respondentów większość klientów wypożycza rowery.
- 29% nie posiada rowerów.
- 71% respondentów posiada średnio 50 rowerów i odnawia flotę co 4 lata.

- Dostosowane usługi wynajmu rowerów są niezbędne dla operatorów turystycznych.
- Lokalne usługi przynoszą lokalny wzrost gospodarczy!

PERCENTAGE OF RESPONDENTS' CUSTOMERS NEEDING BICYCLE RENTAL SERVICES

ALL N=186 / EUROPEAN N=130 / NON-EUROPEAN N=56



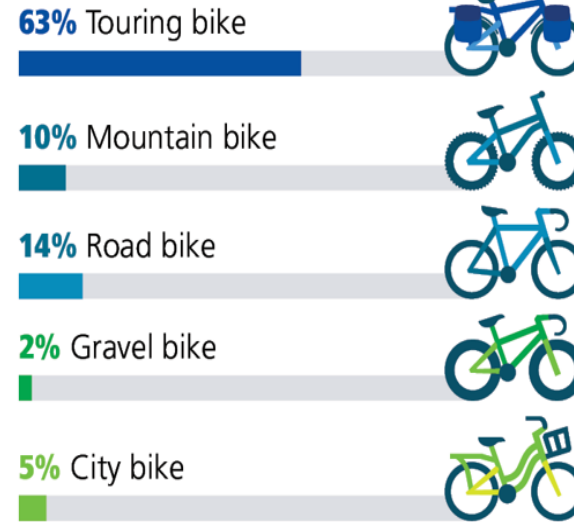
Jakiego typu rowerów używają klienci wycieczek rowerowych?

- Różnorodne typy rowerów
- Rowery turystyczne dominują w Europie
- Rowery górskie są główną kategorią poza Europą, a następnie rowery turystyczne i szosowe.

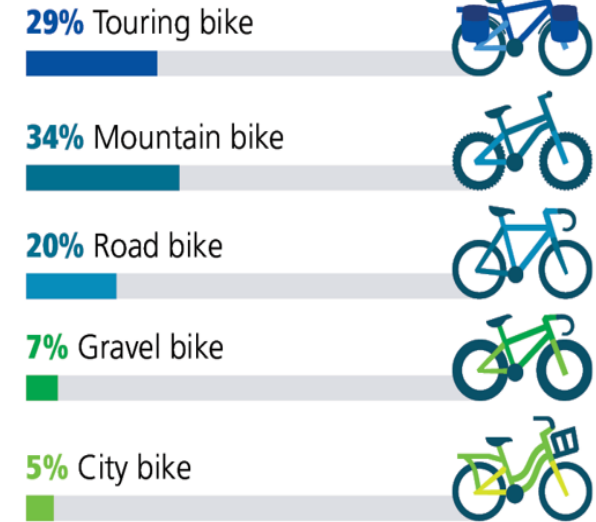
TYPE OF BICYCLE USED BY CYCLING TOURS' CLIENTS

ALL N=186 / EUROPEAN N=130 / NON-EUROPEAN N=56

EUROPEAN



NON-EUROPEAN



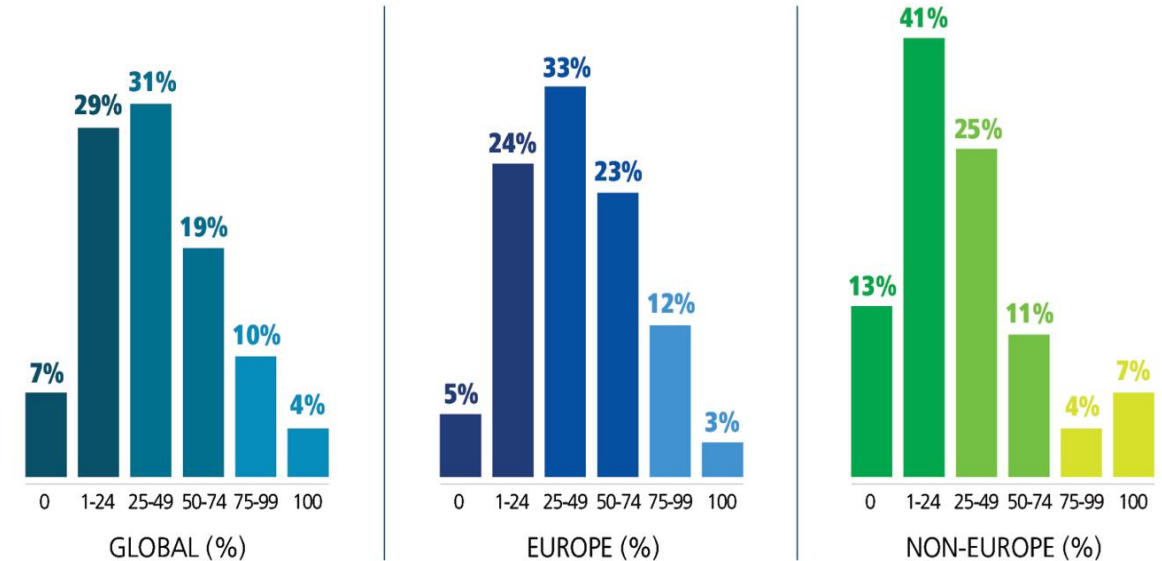
Rowery elektryczne są trendem i szansą, ale nie są jeszcze tak popularne jak rowery tradycyjne

- 64% respondentów ma co najmniej 25% swoich klientów korzystających z rowerów elektrycznych (więcej w Europie - 72% - niż poza Europą - 46%)
- 33% respondentów ma ponad połowę swoich klientów korzystających z rowerów elektrycznych

Większość operatorów wycieczek oferuje zarówno rowery tradycyjne jak i elektryczne. Więcej respondentów nie oferuje rowerów elektrycznych (7%) w porównaniu do tych którzy oferują wyłącznie rowery elektryczne (4%).

PERCENTAGE OF CUSTOMERS CHOOSING TO USE E-BIKES

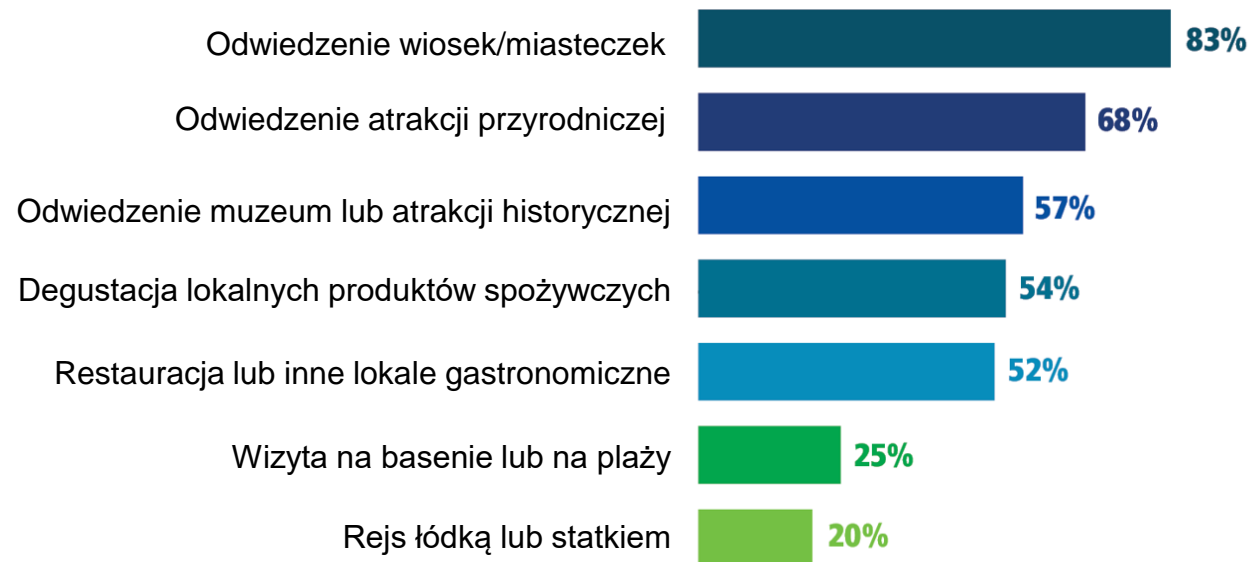
ALL N=186 / EUROPEAN N=130 / NON-EUROPEAN N=56



Aktywności podczas wycieczek

MOST POPULAR ACTIVITIES AMONGST CYCLING TOUR CLIENTS WHILE ON TOURS

ALL N=182



Wewnętrzne wyzwania biznesowe

- Inflacja
- Sezonowość (Europa)
- Liczba klientów (spoza Europy)
- Niedobór pracowników
- Brak wsparcia ze strony organów publicznych
- Brak dopasowanego do potrzeb oprogramowania?

Zewnętrzne wyzwania biznesowe

- Oferty zakwaterowania
- Jakość tras
- Aspekty logistyczne
- Różne poziomy sprawności klientów (spoza Europy)

Popularne miejsca docelowe

- Europa (główne miejsca docelowe i Europa Wschodnia)
- Ameryka Południowa (Chile, Kolumbia, Andy)
- Inne popularne obszary, takie jak kraje nordyckie

ICTr-CE - Warsztaty szkoleniowe i mentorskie

MAIN TREND IN CYCLING TOURS



E-bikes

(51% of respondents)

MAIN CHALLENGE OF CYCLING TOUR OPERATORS



Inflation

(62% of respondents)

ICTr-CE - Warsztaty szkoleniowe i mentorskie

Potrzeby turystów rowerowych w zakresie usług jakościowych

Dotyczy Zakwaterowania:

- Dostępność pobytu na jedną noc
- Różnorodne typy pobytów spełniające różne potrzeby
- Obfite śniadanie dostępne wcześniej rano
- Płatność rachunku poprzedniego wieczoru
- Pralnia



Zatoka Pucka, Polska, wzdłuż EuroVelo 10 - Bałtyckiego Szlaku Rowerowego i EuroVelo 13 - Szlaku Żelaznego Kurtyny © Pomorskie.travel



ravel.wallonie.be/home/tips/bienvenue-velo © Coralie Cardon

Potrzeby turystów rowerowych w zakresie usług jakościowych

- Bezpieczne przechowywanie rowerów
- Miejsce do czyszczenia i naprawy rowerów
- Wypożyczenie roweru w jedną stronę
- Miejsca odpoczynku z wodą pitną i toaletami
- Usługa odbioru/podwiezienia
- Informacje o ofertach rowerowych w okolicy

→ **Niezbędne do rozwoju udanych produktów turystyki rowerowej**



Zatoka Pucka, Polska, wzdłuż EuroVelo 10 - Bałtyckiego Szlaku Rowerowego i EuroVelo 13 - Szlaku Żelaznego Kurtyny © Pomorskie.travel



ravel.wallonie.be/home/tips/bienvenue-velo © Coralie Cardon

Systemy usług przyjaznych dla rowerzystów

- Gwarancja jakości (minimum tego, czego oczekuje rowerzysta)
- Wspólna marka i widoczność
- Jasny komunikat dla użytkowników/klientów
- Zobowiązanie dostawców usług do uwzględnienia potrzeb turystów rowerowych

Potrzebna jest organizacja krajowa lub regionalna. Aby zapewnić satysfakcję klienta, wymagana jest międzynarodowa koordynacja!



Przykład systemu usług przyjaznych dla rowerzystów: ADFC Bett+Bike



Wymagania:

- Bezpieczne przechowywanie rowerów
- Naprawa rowerów
- Usługi przyjazne rowerzystom (przyjmowanie gości tylko na jedną noc, posiadanie pomieszczenia do suszenia ubrań i sprzętu, a także udzielanie informacji o regionalnych ofertach turystycznych)

Co najmniej 3/4 z poniższych:

- Obsługa przyjazna dla rowerzystów (w tym odbiór i dowóz rowerzystów, program wypożyczania zwykłych rowerów i rowerów elektrycznych, dostęp do stacji ładowania rowerów elektrycznych oraz możliwość wypożyczenia urządzeń nawigacyjnych ułatwiających planowanie trasy)
- Planowanie podróży i wsparcie bagażowe
- Pomoc techniczna i partnerstwa
- Wifi

Przykład systemu usług przyjaznych dla rowerzystów: ADFC Bett+Bike



~140 € opłaty rejestracyjnej
~70 € opłaty rocznej + 6,50 € za pokój

Jak wykorzystać potencjał szlaku EuroVelo 13?

- Wprowadź **konkretne usługi** (bezpieczne przechowywanie, narzędzia rowerowe, oferta cateringowa, usługi pralnicze itp.)
- **Promuj te usługi** na swoich narzędziach komunikacji: stronie internetowej i mediach społecznościowych + **promuj trasy** w pobliżu!
- Dołącz do programu **usług przyjaznych dla rowerzystów**
- Nawiązuj **kontakty z innymi interesariuszami** i wymieniaj się wiedzą



© EuroVelo - Alexandra Fournier na EuroVelo 15 - Reński Szlak Rowerowy



© France Vélo Tourisme - David Darrault

Jak wykorzystać potencjał szlaku EuroVelo 13?

Wskazówki:

- Dodaj na swojej stronie internetowej sekcję o ofertach dla rowerzystów
- Wskaż informacje o swoim połączeniu z EuroVelo 13 - Szlak Żelaznej Kurtyny
- Promuj jazdę na rowerze wśród swoich klientów - wypożyczaj rowery
- Nawiąż kontakt z innymi interesariuszami



Otwarte zaproszenie do nadsyłania
streszczeń prezentacji!



**EuroVelo & Cycling
Tourism Conference**
Balatonfüred
24–26 September 2025

Dziękuję!

Pytania?

Cassandre de Froidmont
Koordynator projektów
c.de-froidmont@ecf.com

Wesprzyj nas aby
połączyć Europę
szlakami rowerowymi!

Obserwuj EuroVelo na

