

NASTROJE POMORSKIEJ BRANŻY TURYSTYCZNEJ

PAŹDZIERNIK 2024 - MARZEC 2025

OCENY PRZEDSIĘBIORCÓW



49% - sytuacja DOBRA lub BARDZO DOBRA

19% - sytuacja ZŁA lub BARDZO ZŁA



- Przedsiębiorcy nie dostrzegają overtourismu
- Niezadowolenie ze wsparcia zewnętrznego
- Wzrost kosztów i niedostateczny popyt budzą obawy

- Większość badanych zainteresowana poszerzeniem wiedzy w zakresie turystyki zrównoważonej i regeneratywnej
- Morze, plaża, jeziora najczęściej wymieniane jako atrakcje



- 3/4 badanych prowadziło działalność zimą
- 58% badanych to przedsiębiorcy działający 10+ lat
- Powiat pucki, Gdańsk i Gdynia liderami w badaniu