

**UCHWAŁA NR 1027/XL/09**  
**SEJMIKU WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO**  
**z dnia 30 listopada 2009 roku**

***w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu uchwały w sprawie ustalenia dziedzin i form działań promocyjnych na rzecz województwa pomorskiego***

Na podstawie § 22 ust. 2 Regulaminu pracy Sejmiku Województwa Pomorskiego stanowiący załącznik do Uchwały Nr 334/24/00 z dnia 20 listopada 2000 roku zm. Uchwałą Nr 294/XXII/04 z dnia 15 kwietnia 2004r.

**Sejmik Województwa Pomorskiego uchwala co następuje:**

**§1**

Ogłasza się w załączniku do niniejszej uchwały tekst jednolity Uchwały Nr 137/XII/03 Sejmiku Województwa Pomorskiego z dnia 15 września 2003 r. w sprawie ustalenia dziedzin i form działań promocyjnych na rzecz województwa pomorskiego, z uwzględnieniem zmian wprowadzonych:

- 1) Uchwałą Nr 329/XXIII/04 w sprawie zmiany Uchwały Nr 137/XII/03 Sejmiku Województwa Pomorskiego z dnia 15 września 2003 r. w sprawie ustalenia dziedzin i form działań promocyjnych na rzecz województwa pomorskiego, z wyjątkiem § 2,
- 2) Uchwałą Nr 546/XXXIII/05 o zmianie uchwały w sprawie ustalenia dziedzin i form działań promocyjnych na rzecz województwa pomorskiego, z wyjątkiem § 2,
- 3) Uchwałą Nr 682/XXXVI/05 o zmianie uchwały w sprawie ustalenia dziedzin i form działań promocyjnych na rzecz województwa pomorskiego, z wyjątkiem § 2 i § 3  
- ujętych w Uchwale Nr 683/XXXVII/05 Sejmiku Województwa Pomorskiego z dnia 03 października 2005 r., w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu uchwały w sprawie ustalenia dziedzin i form działań promocyjnych na rzecz województwa pomorskiego

oraz zmian wynikających z :

- 4) Uchwały Nr 806/XLIV/06 z dnia 27 lutego 2006 r. zmieniająca uchwałę w sprawie ustalenia dziedzin i form działań promocyjnych na rzecz województwa pomorskiego, z wyjątkiem § 2,
- 5) Uchwały Nr 392/XXI/08 z dnia 28 kwietnia 2008 r. w sprawie zmiany Uchwały ustalenia dziedzin i form działań promocyjnych na rzecz województwa pomorskiego, z wyjątkiem § 2 i § 3,
- 6) Uchwały Nr 960/XXXVII/09 z dnia 27 lipca 2009 r. w sprawie zmiany Uchwały w sprawie ustalenia dziedzin i form działań promocyjnych na rzecz województwa pomorskiego, z wyjątkiem § 2 i § 3,

- 7) Uchwały Nr 1012/XXXIX/09 z dnia 26 października 2009 r. o zmianie Uchwały Nr 137/XII/03 Sejmiku Województwa Pomorskiego z dnia 15 września 2003 roku w sprawie ustalenia dziedzin i form działań promocyjnych na rzecz województwa pomorskiego z wyjątkiem § 2, § 3 i § 4,
- 8) Uchwały Nr 1026/XL/09 z dnia 30 listopada 2009 r. o zmianie uchwały w sprawie ustalenia dziedzin i form działań promocyjnych na rzecz województwa pomorskiego z wyjątkiem § 2, § 3 i § 4 .

## **§2**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący**  
**Sejmiku Województwa Pomorskiego**

**Brunon Synak**

*Załącznik do Uchwały Nr 1027/XL/09  
Sejmiku Województwa Pomorskiego  
z dnia 30 listopada 2009 roku*

**UCHWAŁA NR 137/XII/03  
Sejmiku Województwa Pomorskiego  
z dnia 15 września 2003 r.**

***w sprawie ustalenia dziedzin i form działań promocyjnych na rzecz województwa pomorskiego***

Na podstawie § 3 ust. 2 pkt 9 i § 6 pkt 4 Statutu Województwa Pomorskiego tekst jednolity Uchwała Nr 541/XL/02 Sejmiku Województwa Pomorskiego z dnia 25 marca 2002 roku (Dz. Urz. Województwa Pomorskiego Nr 39, poz. 905 ze zm., Dz. Urz. Województwa Pomorskiego z 2004 r. Nr 56, poz. 1095, 2006 r. Nr 80, poz. 1691, z 2008 r. Nr 76, poz. 1993), art. 11 ust. 2 pkt 8 i art. 14 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, ze zm., Dz. U. z 2002r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 214., poz. 1806, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806 Dz. U. z 2003r. Nr 162, poz. 1568 Dz. U. z 2004r., Nr 102 poz. 1055, Nr 116, poz. 1206, Dz. U. z 2006 r., Nr 126, poz. 875, Nr 227, poz. 1658, Dz. U. z 2007r. Nr 173 poz. 1218, Dz. U. z 2008r. Nr 180, poz. 1111, Nr 216, poz. 1370, Nr 223, poz. 1458 ), art. 9 pkt 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2004 r. o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2008r. Nr 164, poz. 1027 ze zm. z 2007r. Nr 166, poz. 1172, z 2008 r. Dz. U. Nr 141, poz. 888, Nr 216, poz. 1367, Nr 225, poz. 1486, Nr 227, poz. 1505, Nr 234, poz. 1570, Nr 237 poz. 1654, z 2009r., Nr 6, poz. 33, Nr 22, poz. 120, Nr 26, poz. 157, Nr 38, poz. 299, Nr 92, poz. 753, Nr 97, poz. 800, Nr 98, poz. 817, Nr 111, poz. 918, Nr 118, poz. 989.

**SEJMIK WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO**

uchwala, co następuje:

**Realizując misję Województwa Pomorskiego określoną w Strategii Województwa uznaje się, że podejmowanie działań promocyjnych na rzecz województwa stanowi niezbędny warunek do osiągnięcia zamierzonych celów. Działania promocyjne powinny służyć wzmocnieniu atrakcyjności i konkurencyjności regionu.**

**§ 1**

**Dziedziny promocji**

Poza obowiązkiem realizowania promocji województwa w dziedzinach określonych przepisami prawa, a także uchwałami na podstawie których dotowanie jednostek organizacyjnych i osób fizycznych połączone jest z promocją, promocja województwa obejmuje w szczególności następujące dziedziny:

- 1) gospodarcze możliwości regionu, w tym prezentowanie atrakcyjności inwestycyjnej, potencjału gospodarczego i kierunków rozwoju przedsiębiorczości w regionie,
- 2) wskazanie dla województwa możliwości wynikających z przynależności do Unii Europejskiej,
- 3) pomoc Unii Europejskiej – jej wymiar, możliwości uzyskania oraz jej rolę w procesie rozwoju regionu,
- 4) kulturę ze szczególnym uwzględnieniem troski o dziedzictwo historyczne i zachowanie różnicowania kulturowego regionu,
- 5) walory turystyczne regionu – kreowanie wizerunku województwa jako atrakcyjnego ośrodka turystycznego,
- 6) wzmocnienie bałtyckiej tożsamości kulturowej regionu,
- 7) rozbudowaną infrastrukturę instytucjonalną,
- 8) rozwijającą się infrastrukturę transportową regionu,
- 9) naukę i edukację, w tym wspieranie działań na rzecz podnoszenia poziomu wiedzy i wykształcenia mieszkańców,
- 10) rozwiązywanie problemów z zakresu pomocy społecznej,
- 11) edukację ekologiczną w zakresie ochrony środowiska oraz promowanie ekologicznych technologii produkcji,
- 12) walory obszarów wiejskich oraz możliwości rozwoju pomorskiej wsi, rolnictwa, dziedzictwa kulturowego i kulinarnego,
- 13) promowanie walorów przyrodniczych środowiska,
- 14) sport i kulturę fizyczną,
- 15) inspirowanie i promowanie rozwiązań w zakresie wzrostu efektywności, w tym restrukturyzacji w ochronie zdrowia.

## **§ 2**

### **Formy promocji**

Promocja województwa pomorskiego obejmująca dziedziny wymienione w § 1 realizowana jest w szczególności, w następujących formach:

- 1) informowanie w mediach drukowanych i elektronicznych oraz internecie o potencjale turystycznym, kulturowym i gospodarczym regionu,
- 2) własna działalność wydawnicza polegająca na opracowywaniu i realizacji wydawnictw drukowanych i elektronicznych, skierowanych do określonych grup odbiorców oraz ich dystrybucja w kraju i za granicą,
- 3) współdziałanie z właściwymi jednostkami w zakresie przedsięwzięć krajowych i zagranicznych na rzecz promocji turystyki, kultury i gospodarki regionu, w tym także podczas tworzenia oferty inwestycyjnej,
- 4) współpraca z właściwymi jednostkami w zakresie promocji dostępności funduszy strukturalnych i informowania o Unii Europejskiej,
- 5) współpraca z instytucjami i organizacjami międzynarodowymi oraz regionami partnerskimi województwa,
- 6) organizowanie misji i prezentacji regionu w kraju i za granicą oraz prezentacja regionu podczas wydarzeń promujących dziedzictwo kulturowe i kulinarne, gospodarcze, walory turystyczne oraz inwestycyjne,

- 7) objęcie, ważnych dla samorządu województwa pomorskiego wydarzeń, patronatem honorowym Marszałka Województwa Pomorskiego albo Przewodniczącego Sejmiku Województwa Pomorskiego, który może być połączony z wręczeniem upominku,
- 8) organizowanie lub zlecanie organizacji konferencji i seminariów, a także imprez obejmujących swym zasięgiem cały region lub przynajmniej większą jego część,
- 9) organizowania lub współorganizowania konkursów tematycznych, które swoim zasięgiem obejmują cały region, a przynajmniej większą jego część
- 10) zakup publikacji bądź innych dzieł związanych z regionem poprzez temat lub osobę autora,
- 11) zakup lub produkcja haseł reklamowych, logotypów i gadżetów związanych z regionem i stanowiących jego identyfikację,
- 12) organizacja lub współorganizacja imprez sportowych o zasięgu międzynarodowym, ogólnopolskim, regionalnym (ponad wojewódzkim) lub wojewódzkim promującym sport i kulturę fizyczną województwa,
- 13) zakup lub produkcję strojów i gadżetów sportowych z logo województwa pomorskiego osobom reprezentującym województwo w imprezach o zasięgu ponad regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym,
- 14) organizacja lub współorganizacja wyjazdów reprezentacji województwa na ogólnopolskie i międzynarodowe imprezy sportowe,
- 15) zamieszczanie materiałów promujących województwo pomorskie w mediach, katalogach i wydawnictwach okolicznościowych.

### §3

Sejmik Województwa Pomorskiego może uchwalać indywidualną nazwę roku kalendarzowego oraz ogłaszać konkursy z zakresu wiedzy o samorządzie terytorialnym.

### § 4

Wydatki finansowe związane z realizacją niniejszej uchwały ponoszone są na podstawie odrębnych przepisów.

### § 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia, a wykonanie jej z zastrzeżeniem § 3 powierza się Zarządowi Województwa Pomorskiego.

## **UZASADNIENIE**

Od dnia podjęcia pierwszej uchwały w sprawie ustalenie dziedzin i form działań promocyjnych na rzecz województwa pomorskiego, dokonano wielu zmian jej brzmienia. W 2005 r. Uchwałą Nr 683/XXXVII/05 Sejmiku Województwa Pomorskiego z dnia 03 października 2005 roku ogłoszono jednolity tekst uchwały w sprawie ustalenia dziedzin i form działań promocyjnych na rzecz województwa pomorskiego. Jednak w ciągu czterech ostatnich lat wprowadzono kolejne zmiany jej treści. Zatem zasadnym stało się zebranie wszystkich zmian i podjęcie uchwały o ogłoszeniu tekstu jednolitego.