

1. Kategorie i kryteria:

1) Wydarzenie Roku

1. charakteryzujące się spójnością tematyczną oraz konkretnym umiejscowieniem w czasie i przestrzeni, skierowane do szerokiej grupy odbiorców	0-4
2. promujące atrakcyjność turystyczną regionu w kraju i za granicą	0-4
Suma	0-8

2) Innowacja w turystyce

1. oryginalny pomysł, wyróżniający województwo pomorskie w skali kraju	0-4
2. uwzględniająca nowe technologie	0-4
Suma	0-8

3) Oferta turystyczna

1. nowa, kreatywna, spełniająca potrzeby turystów, wyróżniająca się na tle innych ofert	0-4
2. podnosząca atrakcyjność turystyczną; z perspektywą dalszego rozwoju	0-4
Suma	0-8

4) Osobowość roku

1. podejmowanie i wspieranie inicjatyw na rzecz rozwoju regionu w zakresie turystyki, kultury i sportu	0-4
2. wyróżnianie się aktywnością, przyczyniającą się do promocji turystycznej regionu	0-4
Suma	0-8

5) Inwestycja w turystyce

1. wykorzystująca potencjał/charakter miejsca; podnosząca atrakcyjność turystyczną	0-4
2. ukierunkowana na rozwój społeczno- gospodarczy	0-4
Suma	0-8

6) Kategoria Specjalna: Produkt turystyczny aktywizujący lokalną społeczność

1. pozytywnie wpływający na lokalną społeczność i realnie angażujący mieszkańców	0-4
2. podnoszący atrakcyjność turystyczną, dostępny i inkluzywny	0-4
Suma	0-8