

Interreg

South Baltic



Co-funded by
the European Union

Horse ToU^rism
for Everyone

WIĘCEJ NIŻ JAZDA KONNA – JAK TWORZYĆ ATRAKCYJNE I DOBRZE SKONSTRUOWANE OFERTY TURYSTYCZNE?

OD POTRZEB ODBIORCÓW, PRZEZ DOŚWIADCZENIA I PARTNERSTWA, PO SKUTECZNĄ PROMOCJĘ

dr Liwia Delińska

Gdańsk, 29.10.2026



O MNIE

Uniwersytet Gdański Wydział Zarządzania

Katedra Marketingu (od 2017 roku)

Zainteresowania naukowe:

zachowania konsumentów, komunikacja marketingowa, marketing doświadczeń, marka, marketing w sporcie, rynek imprez biegowych

Doświadczenie praktyczne:

strategie marketingowe, plany komunikacji, analizy rynku, warsztaty dla przedsiębiorców, doradztwo marketingowe





MARKETING DOŚWIADCZEŃ – CO NAPRAWDĘ KUPUJEMY?

KONCEPCJA POPULARNA, CHOĆ WCALE NIE NOWA

- już Lawrence Abbott (1955) stwierdził, że konsumenci tak naprawdę nie pożądamy produktu, lecz **satysfakcjonujących doświadczeń**, które są z nim związane
- B.J. Pine i J.H Gilmore (1998) wskazywali, że konsumpcja w XXI wieku będzie oparta na **ekonomii doświadczeń** (*experience economy*) - wartość powstaje nie tylko z tego, co klient otrzymuje, lecz także z tego, co przeżywa
- J. Berbeka (2016) w artykule „*Znaczenie zwierząt w generowaniu ruchu turystycznego i jego organizacji*” wskazuje, że podstawowym towarem stają się nie konkretne produkty, ale emocje, przeżycia i doświadczenia klientów, których produkty mogą dostarczyć

Co tak naprawdę kupujemy w turystyce jeździeckiej?





MARKETING DOŚWIADCZEŃ – CO TURYSTA CHCE PRZEŻYĆ?

W TURYSTYCE JEŹDZIECKIEJ KUPUJEMY KOMPLEKSOWE DOŚWIADCZENIE

- wyjątkowy sposób spędzenia czasu
- emocje i przeżycie przygody
- bliskość natury i oderwanie od codzienności
- kontakt i relacja z końmi
- autentyczność miejsca i spotkań
- wspomnienia i historie, którymi turysta chce się dzielić



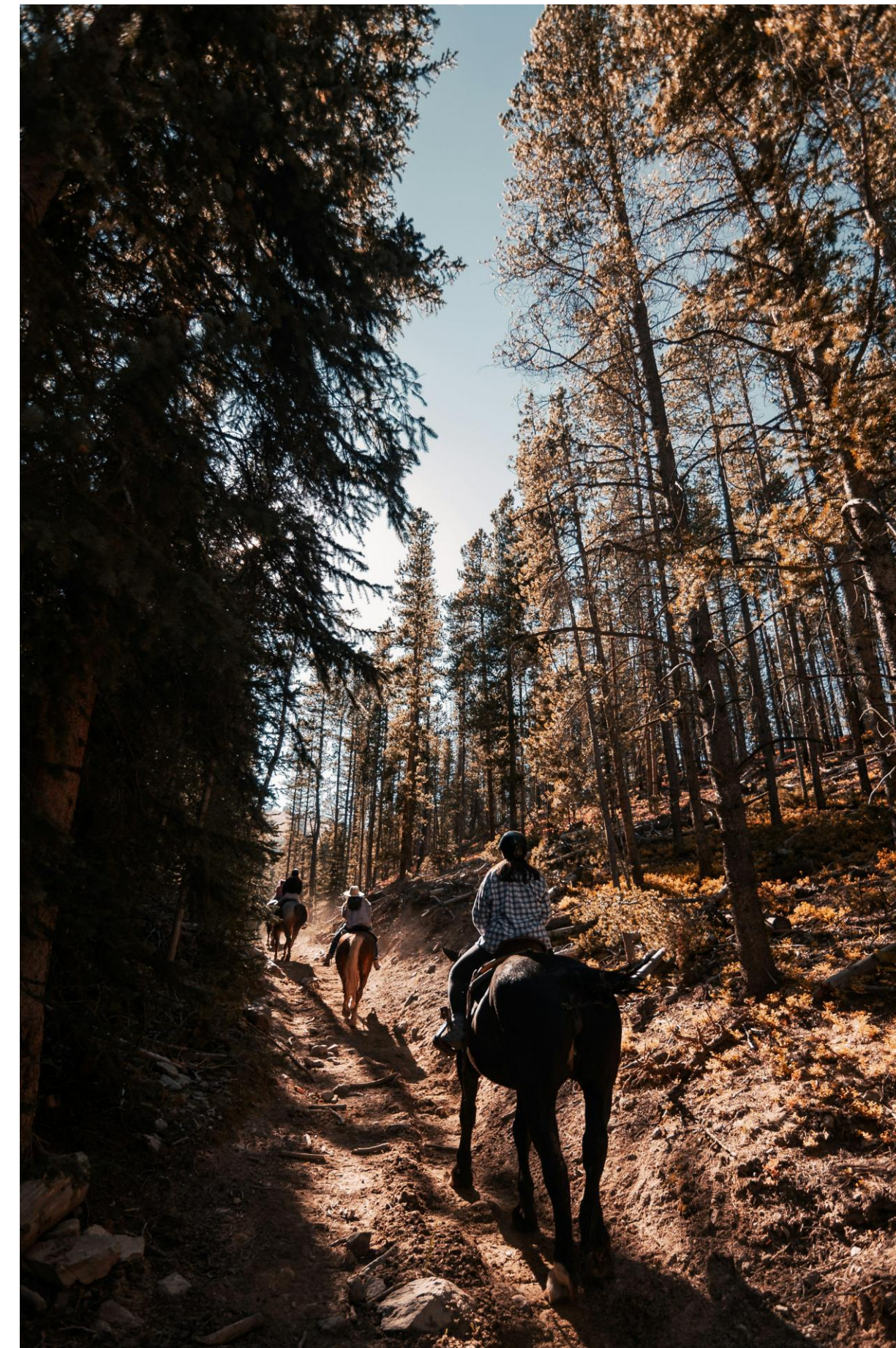
Jak tworzyć momenty, które turysta zapamięta i będzie chciał polecić innym?



TURYSTA KUPUJE WIĘCEJ NIŻ GODZINĘ JAZDY KONNEJ



wolność, przestrzeń, przygoda



wyciszenie, natura, odkrywanie



OD ZWYKŁEJ USŁUGI DO ZAPROJEKTOWANEGO DOŚWIADCZANIA

PRZYKŁAD 1.

dwugodzinna jazda konna w terenie

VS.

„Kaszubska przygoda w siodle”

Dwugodzinna wyprawa malowniczym szlakiem z przewodnikiem znającym lokalne historie, przystankiem widokowym po drodze, zakończona regionalnym poczęstunkiem przy ognisku.

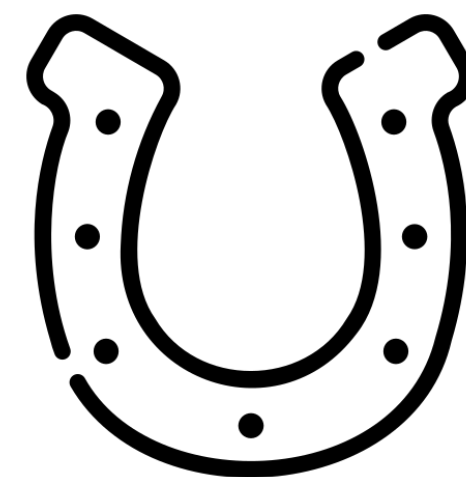
PRZYKŁAD 2.

30-minutowa przejażdżka bryczką

VS.

„Kaszuby w rytmie końskich kopyt”

Tematyczna podróż bryczką przez kaszubską wieś, opowieści o regionalnych tradycjach, spotkanie z lokalnym producentem serów i degustacja przysmaków.





ABC UDANEJ OFERTY TURYSTYCZNEJ

6 ELEMENTÓW ATRAKCYJNEJ I DOBRZE SKONSTRUOWANEJ OFERTY

01.
**ODBIORCA
I JEGO POTRZEBY**
Dla kogo?

02.
**DOŚWIADCZENIE
I WARTOŚĆ**
Co przeżyje?

03.
**WYRÓŻNIK
I AUTENTYCZNOŚĆ**
Dlaczego u nas?

04.
**PROGRAM
I ORGANIZACJA**
Jak to zorganizujemy?

05.
**CENA
I OPŁACALNOŚĆ OFERTY**
Za ile i z jakim zyskiem?

06.
**KOMUNIKACJA
I SPRZEDAŻ**
Jak nas znajdzie?

bezpieczeństwo uczestników · dobrostan koni · zgodność z prawem



ATRAKCYJNE DOŚWIADCZENIE MUSI BYĆ ODPOWIEDZIALNE

Bezpieczeństwo uczestników i dobrostan koni to fundament, a nie dodatek do oferty!

BEZPIECZEŃSTWO UCZESTNIKÓW

- gość wie, czego może się spodziewać i jak przygotować się do udziału
- ma poczucie, że aktywność jest dostosowana do jego możliwości
- może zaufać osobom prowadzącym zajęcia

DOBROSTAN KONI

- gość widzi, że konie traktowane są z troską i szacunkiem
- rozumie zasady kontaktu z końmi i ich potrzeby
- ma poczucie uczestnictwa w odpowiedzialnej turystyce

To, co dla organizatora jest oczywiste, dla gościa niekoniecznie musi takie być. Bezpieczeństwo i dobrostan warto nie tylko zapewniać, ale też konkretnie komunikować.



DLA KOGO PROJEKTUJEMY OFERTĘ?

- „oferta dla każdego” często nie przemawia do nikogo
- z punktu widzenia **marketingu** kluczowy jest **konsument i jego potrzeby**
- **segmentacja** to podział rynku na **grupy odbiorców o podobnych potrzebach, cechach, zachowaniach**
- **segmentujemy** nie tylko według wieku, umiejętności czy miejsca zamieszkania, ale także **motywacji, oczekiwanych doświadczeń i stylu podróżowania**

Czy wiemy, kto już jest i kto może zostać naszym klientem?

Jak dostosować ofertę do różnych odbiorców, nie zmieniając całej infrastruktury?





POTENCJALNE SEGMENTY W TURYSTYCE KONNEJ 1/2

Segment	Czego może szukać?
zaangażowani / doświadczeni jeźdźcy	ciekawych tras i wyzwań, przygody, profesjonalnej organizacji, odpowiedniego zaplecza dla koni, możliwości przyjazdu z własnym koniem
początkujący i okazjonalni jeźdźcy	pierwszych doświadczeń, wiedzy i wprowadzenia, wsparcia instruktora, bezpieczeństwa, komfortu
rodziny zainteresowane końmi	wspólnego czasu, atrakcji dla jeżdżących i niejeżdżących członków rodziny, bezpieczeństwa, kontaktu z końmi

Źródło: opracowanie na podstawie segmentacji rynku niemieckiego przygotowanej przez GLP Films na potrzeby projektu Horse Tourism for Everyone (2026).



POTENCJALNE SEGMENTY W TURYSTYCE KONNEJ 2/2

Segment	Czego może szukać?
turysta poszukujący dobrostanu i natury (slow travel)	wyciszenia, kontaktu z przyrodą, pięknych krajobrazów, spokojnych aktywności i odpoczynku
odkrywca kultury i wsi (zainteresowany końmi, ale też lokalnością)	lokalnych tradycji, historii miejsca i regionu, lokalnej kuchni, autentycznych spotkań
osoby poszukujące dostępnych doświadczeń (np. seniorzy i osoby z niepełnosprawnościami)	dostępności, komfortu, dostosowanego tempa i warunków uczestnictwa, różnych form kontaktu z końmi

Źródło: opracowanie na podstawie segmentacji rynku niemieckiego przygotowanej przez GLP Films na potrzeby projektu Horse Tourism for Everyone (2026).



NIE KAŻDY ODBIORCA TURYSTYKI KONNEJ MUSI BYĆ JEŹDŹCEM

Nie wszyscy uczestnicy wspólnego wyjazdu chcą lub mogą jeździć konno:

- rodzina – jeżdżą tylko dzieci, a rodzice lub dziadkowie szukają innych aktywności
- para – jedna osoba wybiera jazdę konną
- grupa znajomych – część jeździ, a część chce poznać region
- *rodzic przywożący dziecko do stajni

Czy oferta daje powód do przyjazdu również tym, którzy nie wsiądą na konia?





ZROZUM POTRZEBĘ, ZANIM ZAPROJEKTUJESZ OFERTĘ

Punkt wyjścia – ZASOBY

1. „Co możemy zaoferować?”
2. „Po co turysta do nas przyjeżdża?”

Punkt wyjścia – ODBIORCA

1. „Po co turysta do nas przyjeżdża?”
2. „Co możemy zaoferować?”

MOTYWACJA - Co skłania go do przyjazdu?

OCZEKIWANE DOŚWIADCZENIE - Co chce przeżyć i zapamiętać?

BARIERY - Co może go powstrzymać przed przyjazdem?



OD POTRZEBY TURYSTY DO POMYSŁU NA DOŚWIADCZENIE

Odbiorca	Czego szuka?	Jakie doświadczenie możemy zaproponować?
Rodzina z dziećmi	wspólnego czasu, kontaktu ze zwierzętami, bezpieczeństwa	rodzinne spotkanie z końmi poznawanie ich zwyczajów, pielęgnacja, spokojna aktywność i wspólny poczęstunek
Para, w której jeździ jedna osoba	wspólnego wyjazdu, ale także możliwości realizacji różnych zainteresowań	jazda konna dla jednej osoby, a dla drugiej możliwość spaceru, wypożyczenia roweru, na zakończenie wspólne ognisko
Miłośnik natury i slow travel	wyciszenia, kontaktu z przyrodą, autentyczności	spokojne spotkanie z końmi, spacer po okolicy, poznanie historii miejsca / regionu i lokalnych tradycji



DOŚWIADCZENIA Z KOŃMI TO NIE TYLKO JAZDA KONNA

BLISKOŚĆ KONI I NATURY

spacery z końmi
obserwacja stada i jego zachowań

EDUKACJA I ODKRYWANIE

poznawanie koni i zasad opieki
opowieści o rasach i tradycjach
pokazy rzemiosła, np. kowalstwa

KREATYWNOŚĆ

sesje fotograficzne z końmi
plenery malarskie
warsztaty twórcze w otoczeniu koni

WYPOCZYNEK

noclegi z widokiem na pastwiska
joga i inne aktywności w otoczeniu koni



PRZYKŁAD - Islandpferdehof Kranichtal (Niemcy)

Oferta polega na **dwugodzinnym spotkaniu z końmi islandzkimi w otoczeniu przyrody**: obserwacja stada, poznawanie zachowań i komunikacji koni, czyszczenie, nauka bezpiecznego prowadzenia oraz spacer z koniem.

Dla osób bez doświadczenia jeździeckiego, poszukujących spokojnego kontaktu ze zwierzętami i naturą. Kameralne grupy: 1-4 osoby.

Kontakt i budowanie relacji z koniem stają się samodzielnym produktem turystycznym.





PRZYKŁAD – Bernsteinreiter (Niemcy)

Bernsteinreiter to sieć czterech ośrodków w Meklemburgia-Pomorze Przednie.

1. Reiterhofsafari to około 90-minutowa wycieczka wozem ciągniętym przez traktor. Uczestnicy odwiedzają pastwiska, obserwują stada, poznają hodowlę koni trakeńskich i mają możliwość karmienia koni. Atrakcją jest poznawanie życia stadniny.



PRZYKŁAD – Bernsteinreiter (Niemcy)

2. Kreativschmiede – warsztaty kreatywne inspirowane końmi: malowanie prawdziwych podkówek, wykonywanie bransoletek, naszyjników i breloków z końskiego włosia, tworzenie łapaczy snów z podkówek, ozdabianie figurek.





PRZYKŁAD – Bernsteinreiter (Niemcy)

3. Trakehnerwanderung – spacer z końmi trakeńskimi, podczas którego uczestnicy prowadzą konie, poznają historię oraz tradycje hodowli trakenów. Możliwa jest dokupienie plecaka piknikowego i przerwa na piknik. Jedno doświadczenie, które łączy kontakt z końmi, przyrodę, dziedzictwo kulturowe i wypoczynek.

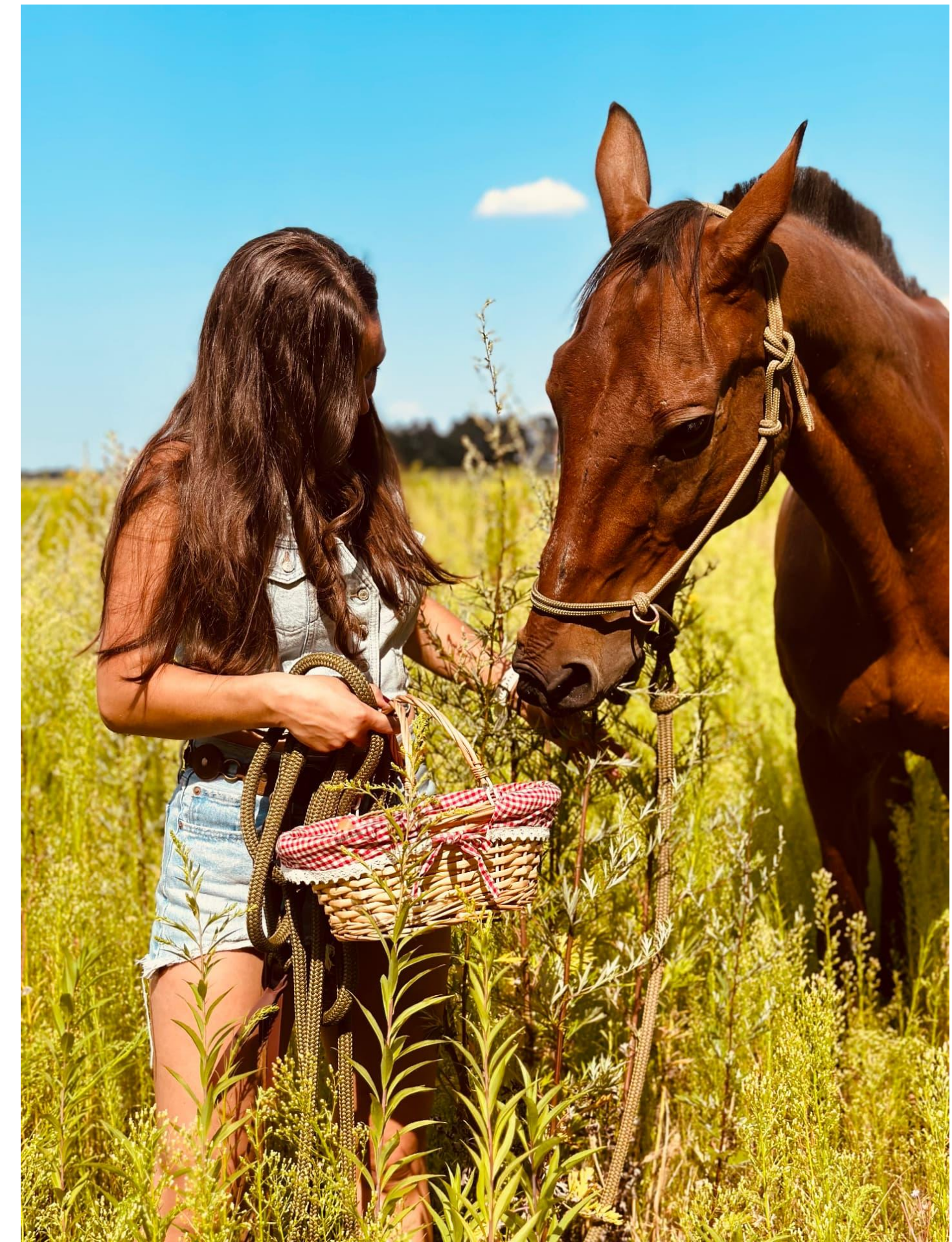




PRZYKŁAD – Stajnia Hariva, Mrozów (Polska)

Warsztaty ziołowej kuchni w towarzystwie koni zorganizowane 23 sierpnia 2026 roku przez Hold Your Horses.

„Jeśli ciekawią Cię zioła i ich praktyczne (i proste!) wykorzystanie, a do tego chciałabyś spędzić relaksujący czas z końmi — to wydarzenie jest dla Ciebie. Spokój, las, najlepsze końskie towarzystwo, a do domu wrócisz z własnoręcznie zrobionymi przetworami!”





PRZYKŁAD – joga wśród koni – różne stajnie (Polska)





PRZYKŁAD – plener malarski wśród koni – różne stajnie (Polska)



Plener Malarski *Wśród Koni*

Gdzie: Stajnia KP Equi, Nasale
Kiedy: 1 sierpień godz. 15:00
Dla kogo: dzieci od 12 lat, dorośli

KOSZT: 170 ZŁ

W cenie otrzymujesz:
Wstęp na teren stajni • Wszystkie niezbędne materiały
Opieka instruktorki malarstwa • Poczęstunek

Za dodatkową opłatą 50 zł można spróbować jazdy konnej

ZAPISY: TEL. 884 217 860



**Plener
rysunkowy
z końmi**

Zapraszamy na całkowicie darmowy plener
rysunkowy, który odbędzie się w urokliwej
Akademii Jeździeckiej Bonario (Pietrowice).

**19 września
(sobota)
16:30**

Zapewniamy wszystkie
materiały potrzebne do
szkicowania!

Zapisy i informacje pod
nr tel. 733 111 241

Dojazd na miejsce we własnym zakresie.



CO MOŻE WYRÓŻNIAĆ OFERTĘ TURYSTYKI KONNEJ?

Źródło wyróżnienia	Co może być naszą przewagą?
MIEJSCE	jazda lub spacer w charakterystycznym krajobrazie: nad morzem, wśród jezior, lasów, pól; trasy i widoki; region i jego dziedzictwo kulturowe
KONIE I SPOSÓB KONTAKTU Z NIMI	określona rasa, obserwacja życia stada, spokojny kontakt z końmi, poznawanie ich zachowań i codziennej opieki
LUDZIE I LOKALNE HISTORIE	osobowość gospodarza, historie koni i miejsca, spotkanie z osobą, która potrafi pokazać coś więcej niż samą aktywność
DOSTOSOWANIE DO POTRZEB KONKRETNEJ GRUPY	indywidualne podejście, wyzwania dla doświadczonych, kontakt z końmi bez jazdy, dla rodzin z niejeżdżącymi uczestnikami, początkujących, osób szukających spokojnego kontaktu z naturą, oferta dla pomijanych grup klientów (np. dorosłych o większej masie ciała)
POŁĄCZENIE DOŚWIADCZEŃ	konie + lokalna kuchnia / rękodzieło / przyroda / sztuka / historia / wypoczynek (wyróżnikiem jest przemyślana całość)



CZYM MOŻNA SIĘ WYRÓŻNIĆ?

Nie każdy wyróżnik można łatwo stworzyć lub skopiować. Ważne, by dostrzec potencjał własnych zasobów - i przełożyć go na doświadczenia wartościowe dla turystów. A może ten wyróżnik już jest, ale nie jest odpowiednio komunikowany?



KOMPLEKSOWA AGROTURYSTYKA (Kiełpino)

Agroturystyka u Rychertów łączy noclegi, gastronomię, jazdę konną, przejażdżki zaprzęgiem oraz organizację spływów kajakowych Radunią i przyjęć okolicznościowych. Wyróżnikiem może być kompleksowość oferty i możliwość korzystania z różnych form wypoczynku w jednym miejscu.





OFERTA OBOZOWA DLA DOROSŁYCH (Runowo)

W ofercie obozu konnego dla dorosłych Pałac pod Bocianim Gniazdem dla dorosłych przewidziano osobny wariant pobytu dla osoby towarzyszącej bez jazdy konnej, obejmujący wyżywienie, SPA, rowery i inne atrakcje.

Rozwiązanie konkretnego problemu klienta - co zrobić, gdy jedna osoba chce intensywnie jeździć konno, a druga nie? Wyróżnikiem może być nie wyjątkowa atrakcja, lecz lepsze dopasowanie całego pobytu do potrzeb podróżujących razem osób.





SESJA ZDJĘCIOWA (Sztumskie Pole)

[Nauka jazdy konnej](#)[Ferie 2027](#)[Szkolenia](#)[Noclegi](#)[Oferta ▼](#)[Kontakt](#)

Konna sesja zdjęciowa

Piękne konie i malownicze tereny Iskry, stwarzają niesamowite warunki na sesję zdjęciową. Wiele osób realizuje u nas swoją fotograficzną pasję. Inni marzą, aby Jeszcze inni pragną uwiecznić niezapomniane wakacje spędzone w naszym ośrodku.

Sesja zdjęciowa z koniem w Iskrze

Konna fotosesja to propozycja, z której można skorzystać w pojedynkę, albo zapozować z przyjaciółmi lub rodziną. Zdjęcia wykonuje profesjonalny, zaprzyjaźniony fotograf – Wojciech Zdunek, a podczas sesji panuje przyjazna, swobodna atmosfera. Konna sesja nie obyłaby się bez końskich modeli. Niestety nie wszystkie [nasze konie](#) są skłonne do pozowania, jednak mamy kilku wybitnych modeli i modelki, wśród których są m.in.: Wojtuś, Efebek, Jurek, Smutas, Basia, Mania czy Augmara.

Sesja zdjęciowa w stadninie koni Iskra

Usługa zawiera 10 profesjonalnych zdjęć, w formie cyfrowej (jpg w wysokiej rozdzielczości) **oraz kubek z wybranym koniem ze Stajni Iskra.** Zdjęcia po obróbce graficznej, przesyłane są na wskazany adres e-mail, natomiast kubek pobierasz na miejscu przed wyjazdem. Jako dodatkową opcję proponujemy **oprawę najlepszego zdjęcia** w wybranym formacie.

Profesjonalna sesja fotograficzna w stajni Iskra

KOSZT FOTOSESJI / 190 pln





HUMAN VS. HORSE (Kolano)

Rywalizacja biegaczy i jeźdźców na wspólnej trasie.

Połączenie środowiska jeździeckiego i biegowego, a także kibiców.

Wykorzystanie regionu: pagórkowaty kaszubski krajobraz jako część sportowego doświadczenia.

Potencjał promocyjny: widowiskowość, emocje i treści atrakcyjne do komunikacji w mediach społecznościowych.

Wydarzenie jest inspirowane zagranicznymi wyścigami Man vs Horse. Organizatorzy wskazują wprost, że jednym z celów wydarzenia jest promocja Kaszub jako miejsca sportu i rekreacji.

HUMAN VS HORSE 2026 - INFORMATOR DLA JEŹDŹCÓW



HUMAN vs HORSE

3 Października 2026
– Szymbark

Start: 9:15 (27 km) / 10:15 (13 km)

Dystanse:
27 km i 13 km

Limit tętna: 64 ud./min
(20 min na kontrolę)

- ✓ Obowiązkowy paszport konia i aktualne szczepienie
- ✓ Zakaz śmiecenia w rezerwacie
- ✓ Wyprzedzanie biegaczy lewą stroną



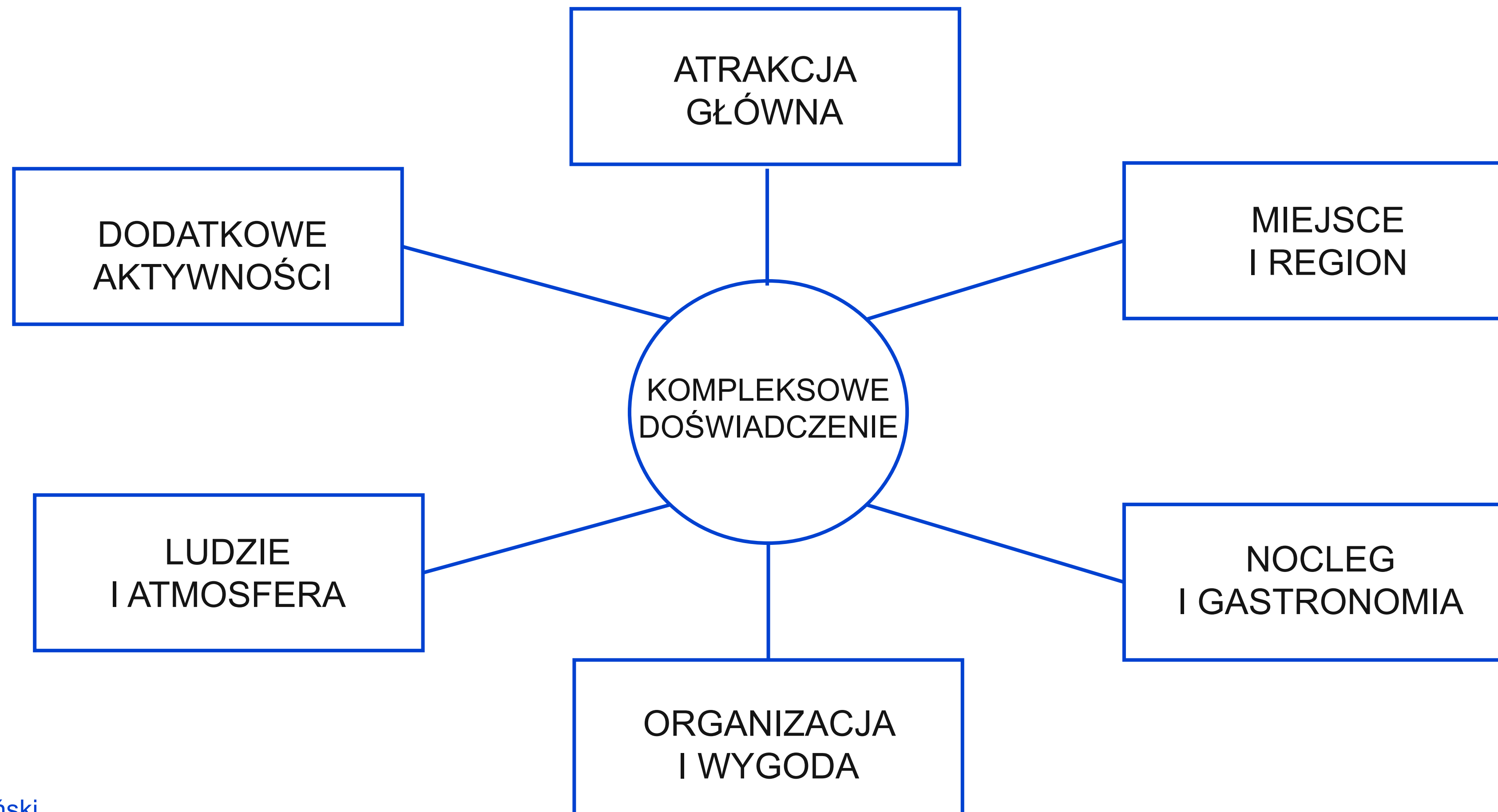
HUMAN VS. HORSE (Kolano)





OD POJEDYNCZEJ USŁUGI DO KOMPLEKSOWEJ OFERTY

Kompleksowa oferta to nie suma atrakcji, lecz **spójne doświadczenie** zaprojektowane z myślą o konkretnym odbiorcy. Nie każda oferta musi zawierać wszystkie te elementy.





PRZYKŁAD - PAŁAC I FOLWARK GALINY (Polska)

KOMPLEKSOWE DOŚWIADCZENIE

- **oferta konna** - treningi, szkoła jazdy konnej, wyjazdy w teren, przejażdżki bryczką
- **wyjątkowe miejsce** - zabytkowy obiekt, pałac, folwark, park i przyroda, 300 ha
- **zaplecze pobytowe** – noclegi i gastronomia
- **dodatkowe atrakcje** – mini zoo, korty tenisowe, ruska bania, nordic walking, wędkowanie w stawie, narciarstwo biegowe, wypożyczenie rowerów i szlak rowerowy (szlak Green Velo)
- **gotowe propozycje pobytu** – pakiety łączące jazdę konną z warsztatami, wypoczynkiem i dodatkowymi atrakcjami





PRZYKŁAD - PAŁAC I FOLWARK GALINY (Polska)



W pakiecie znajdziesz:

- * 5 noclegów w XVI-wiecznym Pałacu lub XIX-wiecznym Folwarku
- * śniadania w formie bufetu pełnego regionalnych smaków
- * wyśmienite, tradycyjne obiadokolacje
- * przejażdżka saniami, zakończona ogniskiem z kielbaskami
- * rodzinne warsztaty kulinarne – chrupiące faworki
- * kreatywne zajęcia dla Małych i Dużych – codzienne warsztaty i animacje, a w nich m.in. ciekawe eksperymenty oraz zajęcia decoupage



PRZYKŁAD - PAŁAC I FOLWARK GALINY (Polska)





PRZYKŁAD - PAŁAC I FOLWARK GALINY (Polska)



Bartoszyce



Termy
Warmińskie



Bunkry
w Mamerkach



Pałac
i manufaktura
w Nakomiadach



Zamek
Biskupów
Warmińskich



Olsztyn



Spływy
kajakowe rzeką
Krutynią



Sanktuarium
w Stoczku
Klasztornym



Bazylika
w Świętej Lipce



Zamek Biskupi
w Reszlu



Wilczy Szaniec



Spływy
kajakowe rzeką
Łyną



NIE MUSIMY WSZYSTKIEGO ROBIĆ SAMI – SIŁA PARTNERSTW

Współpraca z innymi podmiotami pozwala tworzyć bogatsze i bardziej kompleksowe doświadczenia turystyczne.

MYŚLENIE WYŁĄCZNIE W KATEGORIACH KONKURENCJI:

„Każdy walczy o tego samego turystę”.

MYŚLENIE W KATEGORIACH WSPÓŁPRACY:

„Wspólnie możemy dać turyście więcej powodów, by przyjechał i został dłużej”.

Z kim możemy wspólnie tworzyć wartość dla turysty?

KOOPETYCJA - współpracą podmiotów, które w innych obszarach ze sobą konkurują



POTENCJALNE PARTNERSTWA – Z KIM TWORZYĆ?

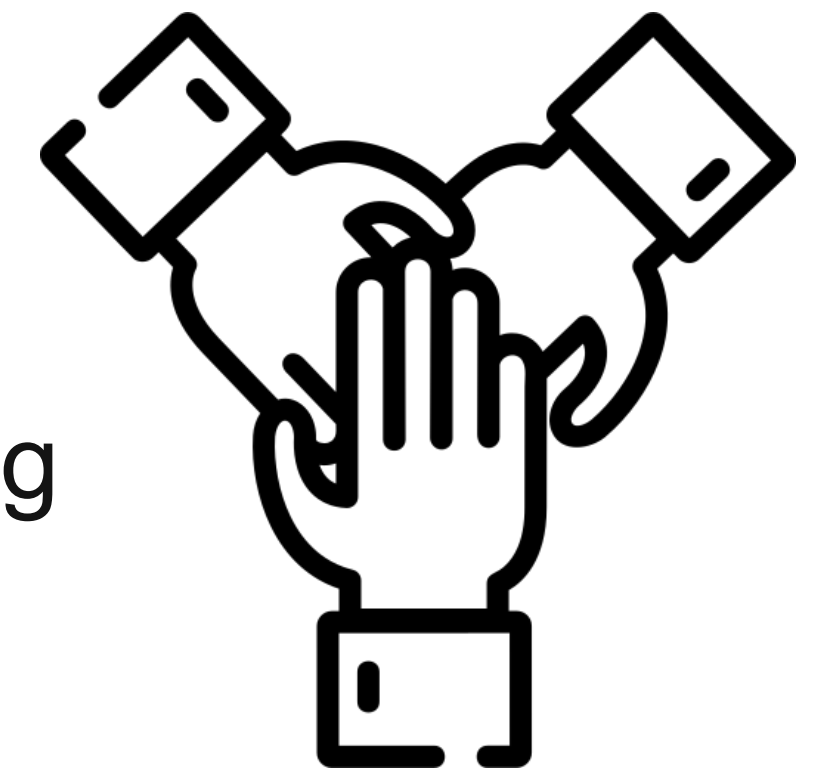
Potencjalny partner	Wspólna oferta i wartość dla turysty
lokalni producenci, gastronomia	degustacje, regionalne posiłki, pikniki, warsztaty kulinarne
artyści i rzemieślnicy	spotkanie z końmi + warsztaty malarskie, ceramiczne, rękodzieło, plenery
fotografowie, instruktorzy innych aktywności	sesja fotograficzna z końmi, joga w otoczeniu koni, zajęcia tematyczne
obiekty noclegowe i inne atrakcje	pobyt łączący konie, kajaki, rowery lub zwiedzanie
przewodnicy, muzea, instytucje kultury	wycieczka konna z opowieścią o historii i tradycjach regionu, wycieczki tematyczne, poznawanie lokalnego dziedzictwa
inne stajnie	wspólne rajdy i trasy wieloetapowe, wydarzenia, wzajemne uzupełnianie oferty
organizacje, samorządy, NGO	wspólne wydarzenia, dotarcie do nowych odbiorców, promocja miejsca i regionu



KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z PARTNERSTWA

1. **DLA OŚRODKA** - szersza oferta bez konieczności posiadania wszystkich zasobów, dotarcie do nowych klientów, możliwość dzielenia kosztów i zadań
2. **DLA TURYSTY** - bogatsze doświadczenie, wygodniejsza organizacja pobytu, oferta odpowiadająca na potrzeby całej grupy
3. **DLA REGIONU** - więcej powodów do przyjazdu i dłuższego pobytu, większe wydatki turystów u lokalnych przedsiębiorców, wspólne budowanie rozpoznawalności miejsca

Jeśli turysta korzysta z lokalnego noclegu, restauracji, przewoźnika czy usług transportowych, jego wydatki zostają rozdzielone między większą liczbę przedsiębiorców w regionie!





POLSKO-SŁOWACKIE CENTRUM TURYSTYKI KONNEJ

Wspólny produkt turystyczny oparty na szlakach konnych i dziedzictwie pogranicza.

Rodzaj partnerstwa: ośrodek jeździecki, samorządy, nadleśnictwo, organizacje i instytucje po obu stronach granicy.

Jednym z elementów przedsięwzięcia są wędrówki 210-kilometrowym szlakiem kultury Łemków, umożliwiające poznawanie cerkwi, kapliczek i lokalnych tradycji.



Polsko-Słowackie Centrum
Turystyki Konnej

Pol'sko-Slovenské Centrum
Konskej Turistiky

Konna przygoda w otoczeniu przyrody

Polsko - Słowackie Centrum Turystyki Konnej oferuje ciekawe i aktywne spędzanie czasu. Lekcje jazdy konnej pod okiem instruktora, przejażdżki, kuligi, zajęcia z hipoterapii – to tylko niektóre atrakcje, które czekają na turystów w tym miejscu. Ośrodek posiada bazę noclegową. Można tu także zorganizować szkolenie. W razie niepogody rozwiązaniem są zajęcia w krytej ujeżdżalni. Dużym zainteresowaniem turystów cieszą się konne wędrówki szlakiem kultury Łemków (210 km), podczas których można zwiedzać stare cerkwie, przydrożne kapliczki i inne zabytki.

Jazdecké dobrodružstvo v prírodnom prostredí

Pol'sko-slovenské centrum konskej turistiky ponúka zaujímavé a aktívne trávenie času. Výučba jazdy na koni pod vedením inštruktora, konské jazdy, jazdy na saniach, kurzy hipoterapie – to sú len niektoré z atrakcií, ktoré tu čakajú na turistov. Stredisko má ubytovacie zariadenie. Je tu tiež možné organizovať aj školenia. V prípade nepriaznivého počasia sú riešením hodiny výučby v krytej jazdiarni. Turisti majú veľký záujem o konské jazdy po kultúrnom chodníku Lemkov (210 km), počas ktorých môžu navštevovať staré kostoly, prícestné kaplnky a iné pamiatky.

Partnerzy/Partneri:

Zakład Doświadczalny Instytutu Zootechniki - Państwowy Instytut Badawczy Odrzechowa
Gmina Zarszyn

Nadleśnictwo Rymanów

Stowarzyszenie Hodowców i Miłośników Konika Polskiego

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dorzecze Wisłoka”

Muzeum Sztuki Nowoczesnej Andy'ego Warhola ANDY w Mikova

Gmina Nižná Sitnica

Obec Olka

Obec Víťazovce



POLSKO-SŁOWACKIE CENTRUM TURYSTYKI KONNEJ



Fot. Łukasz Grudysz





SZLAKI KONNE – GMINA POTĘGOWO

Model współpracy: samorząd i lokalna grupa działania tworzą infrastrukturę, która w przyszłości może służyć stajniom, gospodarstwom agroturystycznym i innym przedsiębiorcom.

Gmina Potęgowo uzyskała dofinansowanie na budowę około **50 km** oznakowanego **szlaku konnego z miejscami postoju i infrastrukturą informacyjną**. Planowane zakończenie to 30 listopada 2026 r.

Gmina Potęgowo z dofinansowaniem na budowę 50-kilometrowego szlaku konnego

15 października 2024

Drukuj

Czytaj tekst

Udostępnij na FB



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Gmina Potęgowo pozyskała dofinansowanie na realizację projektu pn. „Budowa szlaku konnego na terenie Gminy Potęgowo” ze środków Unii Europejskiej, w ramach programu Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021–2027, Działania 6.12 „Infrastruktura turystyki – RLKS”.

Środki na realizację przedsięwzięcia zostały pozyskane za pośrednictwem Lokalnej Grupy Działania „Partnerstwo Dorzecze Słupi”, w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2021–2027. Projekt wpisuje się w założenia rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność (RLKS), wspierając rozwój infrastruktury turystycznej oraz wykorzystanie potencjału przyrodniczego i kulturowego regionu.

Cel projektu

Głównym celem projektu jest rozwój spójnej i ogólnodostępnej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej poprzez utworzenie szlaku konnego, który połączy istniejące trasy jezdzieckie i stworzy atrakcyjny produkt turystyczny o znaczeniu ponadlokalnym.

Najnowsze aktualności

**OGŁOSZENIE WÓJTA GMINY
POTĘGOWO o rozpoczęciu
konsultacji społecznych w
gminie Damnica dotyczących
projektu miejscowego planu**



RIDE SCOTTISH BORDERS - SZKOCJA

Sieć tras, noclegów i wspólna promocja

Partnerzy: instytucje regionalne, właściciele terenów, organizacje jeździeckie, społeczności lokalne i obiekty noclegowe.

Projekt wykorzystywał sieć ok. 350 km oznakowanych tras konnych, rozwijając współpracę z obiektami noclegowymi i wspólną promocję regionu **Scottish Borders** jako kierunku turystyki jeździeckiej.

Zamiast promować pojedyncze stajnie, partnerzy budowali (2017-2020) rozpoznawalność całego regionu i ułatwiali planowanie wielodniowych wypraw.



Project Partners:





FRANCJA – WSPOLNE STANDARDY I INFORMACJA O SZLAKACH

Grand Itinéraire Équestre (GIE) - „Wielki Szlak Konny” - znak jakości szlaków konnych przyznawanych przez francuskie organizacje jeździeckie od 2015 r.

Wyróżnia trasy oferujące odpowiednie walory przyrodnicze i kulturowe oraz infrastrukturę do wielodniowych wypraw. Certyfikat przyznawany jest na 3 lata.

GeoCheval - wspólna platforma i aplikacja ułatwiająca wyszukiwanie i planowanie tras konnych.

Wartość współpracy: wspólne standardy, łatwiejsze planowanie podróży i większa widoczność ofert.



GeoCheval

Fédération Française d'Equitation

5 tys.+
Pobrania

Zainstaluj

Udostępnij

Dodaj do listy życzeń

Ta aplikacja jest dostępna dla wszystkich Twoich urządzeń. Możesz udostępnić to swojej grupie rodzinnej. [Więcej informacji o Bibliotece rodzinnej](#)



PEGI 3
[Więcej informacji](#)

Pomoc dotycząca aplikacji

Więcej od: Fédération Française d'Equitation

FFE La REF
Fédération Française d'Equitation



PROGRAM LAS DLA SERCA. SERCE DLA LASU (2019)

Dzięki współpracy **Uniwersyteckiego Centrum Klinicznego z Regionalną Dyrekcją Lasów Państwowych** powstał pilotażowy program rehabilitacji hybrydowej, w ramach której pacjenci z problemami o podłożu sercowo-naczyniowym korzystają z telerehabilitacji połączonej z **jazdą konną** oraz nordic walking.

UCK Uniwersyteckie
Centrum Kliniczne



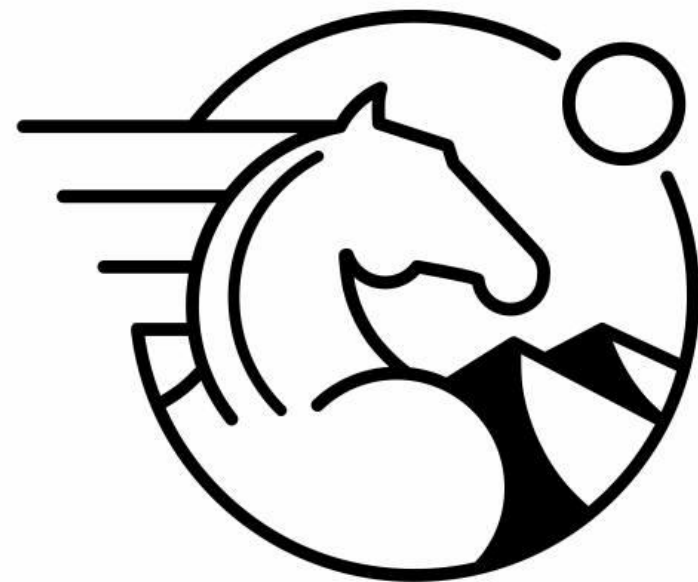
Przykład partnerstwa międzysektorowego - poza klasyczną turystyką konną.



LISOWCZYCY – PRZYKŁAD PARTNERSTW

ORGANIZATOR / MARKA - LISOWCZYCY

(oferta, komunikacja, relacje z klientami)



PARTNERZY W POLSCE I ZAGRANICĄ

(konie, przewodnicy, znajomość terenu)

LOKALNI WSPÓŁPRACOWNICY I DOSTAWCY

(noclegi, gastronomia, transport, dodatkowe usługi)



PARTNERSTWA - POTENCJAŁ MARKI PARASOŁOWEJ

Inspiracja: Korona Polskich Maratonów, Korona Runmageddon, European Marathon Classics, Korona Gór Polskich.

Mechanizm grywalizacji: odrębne wydarzenia stają się częścią większego wyzwania, które zachęca do kolejnych uczestnictw.

A gdyby to przenieść na rynek turystyki konnej?

Rozproszone oferty	Wspólna marka
każdy promuje się osobno	wspólna widoczność i większy zasięg
turysta poznaje pojedyncze miejsca	odkrywa sieć atrakcji i ofert
jednorazowa wizyta	powody do powrotów i zbierania doświadczeń



KOMUNIKACJA, KTÓRA INSPIRUJE I SPRZEDAJE

O czym warto pamiętać?

- 1) **nie opisuj wyłącznie usługi - komunikuj doświadczenia i korzyści dla turysty**
„2 godziny jazdy konnej w terenie” vs. „Odkryj malownicze kaszubskie lasy z końskiego grzbietu i odpocznij od codziennego pośpiechu”
„spacer z końmi” vs. „Poznaj konie z bliska i spędź z nimi czas - nawet jeśli nigdy nie jeździłeś konno”
- 2) **emocje przyciągają uwagę, a konkrety pomagają podjąć decyzję**
- 3) **autentyczne i aktualne zdjęcia, które pokazują emocje oraz atmosferę miejsca**
(nie tylko konie i stajnie, ale ludzie, interakcje, atmosfera, szczegóły i momenty przeżywania doświadczenia)
- 4) **storytelling – opowieści o ludziach, koniach i miejscach, które przyciągają i angażują**



PRZYKŁAD - AKADEMIA JAZDY KONNEJ MJ (PĘPOWO)





PRZYKŁAD - STAJNIA WYLĄGI (KAZIMIERZ DOLNY)



Plan rajdu konnego na plażę

Przyjazd do stajni o godz. 9:30 – siodłanie

Wyjazd o godz. 10:30.

Trasa zaplanowana na ok. 6h

Jedziemy trasą z Wylągów przez Kaczy Dół na Jeziorszczyznę, Cholewiankę i Dąbrówkę, żeby dostać się na naszą ulubioną miejscówkę, czyli plażę obok Krowiej Wyspy. Miejsce, w którym bezpiecznie można wejść z koniem do wody, zagalopować, zrobić zdjęcia i cieszyć się malowniczymi widokami na Małopolski Przełom Wisły. Przed plażą mijamy punkt widokowy na Skarpę Dobrską, wiatrak, widok na zamek w Janowcu. Po drodze popas koni i postój wraz z poczęstunkiem.

Powrót ok. godz. 17:30

Po powrocie leczo i ciasto.



PRZYKŁAD – VISITMAŁOPOLSKA

Region promuje stajnie – stajnie promują region

Regietów

[Stadnina Koni Huculskich Gładyszów w Regietowie](#) jest największą stadniną tego typu, nie tylko w Europie, lecz także na świecie. To niewątpliwie jedno z najatrakcyjniejszych miejsc w regionie, które warto odwiedzić będąc w [Beskidzie Niskim](#). Wycieczka do Regietowa będzie ciekawym doświadczeniem nie tylko dla dzieci, ale dla wszystkich miłośników koni, gdyż spokojny i przyjazny hucul jest wspaniałym koniem „rodzinnym”. Hucule to łagodne i bardzo przyjacielskie konie, które spełnią oczekiwania każdego jeźdźcy. Stadnina koni huculskich w Regietowie zaprasza na jazdy konne w bajecznych, dziewiczych plenerach Beskidu Niskiego, przejażdżki bryczką, kuligi. Stadnina oferuje także komfortowy obiekt noclegowy.



Wielogłowy

[Beskid Niski](#) to wymarzony teren do rekreacji w siodle. Rozległe pola, urokliwe wzgórza pokryte lasami i jeziora stanowią wymarzone miejsce dla konnych przejażdżek w terenie. Oferuje je stadnina i klub jeździecki Klimkówka w Wielogłowach (bardzo ciekawy [dwór w Wielogłowach](#) do zobaczenia). Oprócz nauki i doskonalenia jazdy konnej stadnina słynie z organizowanych zawodów w skokach przez przeszkody.



MAŁOPOLSKA



CO WARTO KOMUNIKOWAĆ?

- **pokazuj przebieg doświadczenia** - zamiast kolejnego zdjęcia konia na padoku pokaż całą historię: przyjazd, poznanie koni, trasę, lokalne atrakcje i atmosferę pobytu
- **odśłaniaj kulisy i opowiadaj o miejscu** – codzienne życie stajni, historie ludzi i koni, krajobrazy, lokalne tradycje i ciekawostki
- **wykorzystuj potencjał partnerów i uczestników** – wspólne rolki, wzajemne oznaczanie, wspólne kampanie regionalne, wykorzystywanie autentycznych materiałów uczestników za ich zgodą
- **opinie, rekomendacje, zdjęcia i relacje po pobycie** – budują wiarygodność i społeczność
- **konkretne informacje, które pomogą podjąć decyzję** – jakie umiejętności są wymagane? dla kogo jest oferta? czy dam sobie radę? co obejmuje cena? co w razie złej pogody? jak zarezerwować?

Niezwykle ważna jest spójność obietnicy z rzeczywistością!



DOSTOSOWANIE OFERTY DO ZAGRANICZNEGO TURYSTY

Czy jesteśmy na to przygotowani?

- **komunikacja po angielsku i/lub niemiecku** – nie tylko reklama, ale też odpowiedzi na pytania i obsługa rezerwacji
- **łatwy kontakt** – aktualne dane, szybka odpowiedź, kanały komunikacji używane przez zagranicznych gości
- **aktualne informacje online** – oferta dostępna na stronie internetowej, nie tylko w postach w mediach społecznościowych
- **jasne warunki udziału** – program, cena, poziom umiejętności, wymagany sprzęt, zasady bezpieczeństwa, warunki rezerwacji i anulowania
- **informacje ułatwiające przyjazd** – lokalizacja, dojazd, parking, nocleg, możliwości płatności



GDZIE UDOSTĘPNIĄĆ OFERTĘ TURYSTYKI KONNEJ?

Poza własną stroną i mediami społecznościowymi warto rozważyć międzynarodowe portale turystyki konnej. Polskich ofert jest w wybranych serwisach niewiele - czy to niewykorzystana szansa na dotarcie do zagranicznych klientów?

- **BookHorseRidingHolidays.com** - międzynarodowy portal ofert wypraw i wakacji konnych; bezpłatne dodanie oferty, prowizja od rezerwacji (*Tripaneer B.V., operator platformy – upadłość na początku października 2026)
- **Reiten-Weltweit.de/Riding-Vacations.info** – niemiecko- i anglojęzyczny katalog ofert turystyki konnej
- **HorseXplore** – portal specjalizujący się w wakacjach konnych, szczególnie na rynku skandynawskim
- **portale regionalne i strony partnerów** – dodatkowe możliwości dotarcia do turystów planujących pobyt w danym regionie



DOSTĘPNOŚĆ OFERTY – GDZIE BĘDZIEMY WIDOCZNI?

Riding-Vacations.info

Search Categories My Favorites Advertiser List your property

DIRECTORY FOR HORSEBACK RIDING VACATIONS WORLDWIDE

Horseback Riding Vacations, Ranch Vacations, Riding Courses - Riding Holidays

Book your riding holiday with the riding stable, ranch or riding school, directly - no agency in between.

Location, region or country All categories Search

Reiten-weltweit.de

Suche Kategorien Favoriten Anbieter Angebote

VERZEICHNIS FÜR REITERREISEN WELTWEIT

Reiterferien, Ranchurlaub, Reitkurse – weltweit direkt beim Anbieter buchen

Reiturlaub direkt beim Reiterhof, der Ranch oder Reitschule buchen - ohne Vermittler.

Riding-Vacations.info

Search Categories My Favorites

Poland

Enter up to 4 search terms separated by spaces (e.g. *germany western*). If there is no result, please change your search terms.

2 offers for "Poland" · Page 1 of 1

Poland › SileSchlesien and West Poland › Nowa Ruda · **Overo Ranch** (dr01848)

Overo Ranch - Western riding in Nowa Ruda, Low Silesia, Horseback Riding Vacations in Poland!

We specialize in mountain horse treks on the Polish-Czech border. We ride in a western style, which is ideal for mountain tourism.

1. April – 1. November 7 Horses Accommodation for max. 7 Guests

Riding lessons - Riding classes

Horses Western Minimum age for guests age 13 & up

View offer

Poland › SileSchlesien and West Poland › Komarno/Jelenia Góra · **Szalas Muflon / Mufflonhütte** (dr02013)

Riding holidays in Poland - trekking in the Mouflon Hut/Szalas Muflon, Bober-Katzbach Mountains

Welcome to the Mufflonhütte, a holiday resort in Lower Silesia at 600 meters above sea level, located in the Bober-Katzbach Mountains.

all-year 10 Horses Possibility for Guest Horse(s): 5 Riding lessons - Riding classes

Horses Horses height 148 cm & up, Ponies, English / Classic

Minimum age for guests no limitation

Accommodation Single / double room(s) , Multi-bedded room(s), Tents, Tepees, Hay Stores etc., Campground / Campsites

View offer



DOSTĘPNOŚĆ OFERTY – GDZIE BĘDZIEMY WIDOCZNI?

BookHorseRidingHolidays
by tripaneer

Destinations Trip Types Who It's For

PLN

Horse Riding Holidays (442) > Europe (228) > Poland (10)

Horse Riding Holidays in Poland

Find and compare 9+ horse riding holidays in Poland

Try "Spain" or "Ranch Vacations"

DURATION & ARRIVAL
Select duration or date

Optional

Showing 9 results

Sort by Recommended

Poland Clear all



POLAND

3 interested 4.65 (42)

4 Day Exhilarating Horse Riding Holiday at Galiny Palace, Gmina Bartoszyce, Poland

Breakfast & Dinner • Instructed in English

1 person

4 days • Multiple starting dates

From PLN 1,675

[See All Options](#)



POLAND

5 (1)

4 Day Weekend Star Ride: Horse Riding Holiday with Nature Experience in Drawski Landscape Park, Poland

All meals included • Instructed in German

1 person

4 days • Starts on: October 29, 2026

From PLN 1,596

[See All Options](#)



DOSTĘPNOŚĆ OFERTY – GDZIE BĘDZIEMY WIDOCZNI?



Poland, Masuria - All-round Program



Joanna and her husband found their dream seventeenth century castle, as the roof was about to collapse, and decided to buy it at the last second. Over the past twenty years, they have restored it to its former glory. This beautiful country estate of 200 hectares (500 acres) includes oak forests and small lakes. In addition...

OCT 2026	NOV 2026	DEC 2026	JAN 2027	FEB 2027	MAR 2027
JUL 2027	AUG 2027	SEP 2027	OCT 2027	NOV 2027	DEC 2027

Show departures ▶

Poland, Lobez - Trail Ride on a Country Estate



Just outside Lobez, in the rolling Polish countryside, lies a charming and authentic country estate where horses, nature and the pleasures of good living take centre stage. During your stay, you'll be accommodated in a beautifully renovated manor house, your base for a series of riding adventures. From here, you'll explore the surrounding countryside...

OCT 2026	NOV 2026	DEC 2026	JAN 2027	FEB 2027	MAR 2027	APR 2027	MAY 2027	JUN 2027
JUL 2027	AUG 2027	SEP 2027	OCT 2027	NOV 2027	DEC 2027	JAN 2028	FEB 2028	MAR 2028



OD DOBREGO POMYSŁU DO OFERTY

Nie musimy mieć największej stajni, najdłuższej trasy ani najbogatszej infrastruktury.

Ważniejsze jest to, czy potrafimy:

- zrozumieć odbiorcę i jego potrzeby,
- zaprojektować wartościowe doświadczenie,
- wykorzystać autentyczność miejsca i potencjał partnerów,
- zadbać o organizację i opłacalność oferty,
- opowiedzieć o niej tak, by turysta chciał przyjechać - i wiedział, jak to zrobić.





DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Liwia Delińska

liwia.delinska@ug.edu.pl

www.linkedin.com/in/liwiadelinska/

